

<<数据、模型与决策>>

图书基本信息

书名：<<数据、模型与决策>>

13位ISBN编号：9787810783163

10位ISBN编号：7810783165

出版时间：2004-2-1

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：贾怀勤

页数：530

字数：661000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数据、模型与决策>>

内容概要

本书是对外经济贸易大学工商管理学院策划编写的工商管理硕士课程系列教材之一，把《应用统计学》和《运筹学》合为一门《数据、模型与决策》，是20世纪90年代北美各大学商学院在数量方法课程方面的一次重大变革，其目的是使数量方法课程更贴近工商管理的实践应用。

本书在内容安排上符合全国MBA指导委员会决定设立“数据、模型与决策”课程时提出的“数理统计的内容约占三分之二，运筹学的内容约占三分之一”的指导思想，同时又以数据——模型——决策为主线，将各部分内容有机的串起来。

在数据处理和计算手段上突出EXCEL对于各种分析方法的实现，相关的EXCEL运行展示，视所用软件工具在EXCEL中的编挂方式，或留在各章正文之后，或渗入到各章正文之中。

<<数据、模型与决策>>

书籍目录

第一章 数据的意义、分类和来源 第一节 数据、模型与决策的联系 第二节 数据的分类 第三节 数据的获取途径和方法 第四节 数据获取的组织方式 EXCEL应用第二章 数据特征的展示和概括 第一节 原始数据的有序化：频数分布数列 第二节 数据特征的图形展示 第三节 数据趋势的量数 第四节 数据特征的探索工具 EXCEL应用二第三章 数据推理的理论基础：概率与概率分布 第一节 概率 第二节 常用的离散型概率分布 第三节 典型的连续型概率分布 第四节 随机数据的生成和模拟决策 EXCEL应用三第四章 数据推理的演绎与归纳：从抽样分布到参数估计 第一节 抽样分布的概念 第二节 平均数的抽样分布（大样本）：中心极限定理 第三节 平均数的抽样分布（小样本）：学生氏T分布 第四节 参数估计的原理 第五节 区间估计的应用 第六节 必要样本容量的确定 EXCEL应用四第五章 关于总体数据特征的比较：假设检验 第一节 假设检验的基本理念 第二节 关于总体平均数的假设检验 第三节 关于总体比率的假设检验 第四节 关于总体方差的估计和假设检验 第五节 两总体方差间差异的估计和假设检验 EXCEL应用五第六章 涉及数据分析的其他假设检验问题 第一节 多总体平均数齐一性检验：方差分析 第二节 交叉分析中的独立性检验 第三节 数据分布的拟合检验 第四节 数据的随机性检验 EXCEL应用六第七章 回归模型应用：由解释数据推测响应数据第八章 时间数列模型应用：由历史数据预测未来数据第九章 最优化决策（I）：线性规划的基本模型及其应用第十章 最优化决策（II）：线性规划的特殊模型和扩展模型的应用第十一章 统计决策（I）：先验分析第十二章 统计决策（II）：后验分析与预后验分析第十三章 统计决策（III）：效用评价标准和连续型自然状态的决策案例统计数表

<<数据、模型与决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>