第一图书网, tushu007.com

<<市场营销实训>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实训>>

13位ISBN编号：9787810783705

10位ISBN编号：781078370X

出版时间：2005-2

出版时间：外经贸大学

作者：罗农

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材具有以下特点：1.教材结构形式坚持职业能力的针对性和职业能力知识学习的模块化。
本教材依据《国营销员资格考试大纲》中注重加强职业能力的针对性、有效性和可操作性，同时还借鉴国内外职教界广泛采用的较先进的模块式教材模式，使岗位工作能力知识学习模块化，实现专业教材编写的模块构建，以利于更有效、更方便地开展学习与实践活动。
2.教材内容注重理论紧密联系实际。
根据学生到工作岗位所需技能体现为生产经营第一线应用型人才的要求，对教材内容进行了精心的选择。
对学科理论的介绍，以合理和够用为度，并突出了理论与实践相结合，为训练学生从事营销工作的综合职业能力及今后就业和适应未来职业转换打下坚实的基础。
3.教材内容新颖、简单明了、重难点突出、富有趣味性。
本教材共包括九个模块，每模块内容分为教学目标与要求、正文、思考与实训三部分。
教学目标与要求部分以概述的形式将本模块的学习要求交待给学生，让学生带着任务有目的地学习。
正文部分力求内容新颖、简单而通俗易懂，反映最新的营销理论、企业面临的实际问题和解决方法，贴近现实经济生活。
相关知识采取“想一想、议一议、练一练”等图文并茂的有趣形式展示给学生，增强了可读性并富有趣味性，避免单调或枯燥的叙述，使学生能轻松愉快地掌握大量知识。
思考实训部分是以思考后回答问题、案例分析和活动建议等形式帮助学生把握学习中的重点’、难点，加深对教材内容的理解、消化和吸收。
进一步巩固所学知识、培养学生分析问题和解决问题自寺能力。

<<市场营销实训>>

书籍目录

模块一 总论模块1 市场营销和市场营销学模块2 企业经营观念的演变模块3 市场需求动态与企业营销[思考与实训]模块二 市场营销环境分析模块1 市场营销环境概述模块2 企业营销的宏观环境分析模块3 企业营销的微观环境分[思考与实训] 模块三 购买行为分析模块1 消费者购买行为模块2 组织市场购买行为模块3[思考与实训]模块四 市场营销调研和市场预测模块1 市场营销调研模块2 市场营销预测[思考与实训]模块五 市场选择策略模块1 市场细分模块2 目标市场营销策略模块3 市场定位策略[思考与实训]模块六 产品决策模块1 产品品牌策略模块2 产品生命周期策略模块3 新产品的管理模块4 品牌与商标策略模块5 包装策略[思考与实训] 模块七 价格决策模块1 影响企业定价的主要因素模块2 企业定价目标与步骤模块3 产品定价方法模块4 产品定价技巧模块5 价格变动与企业对策[思考与实训]模块八 分销渠道决策模块1 分销渠道概述模块2 中间商的作用和类型 模块3分销渠道的选择[思考与实训]模块九 促销决策模块1 促销及促销组合模块2 广告策略模块3 营业推广策略模块4 公共关系策略模块5 人员推销策略[思考与实训]参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com