第一图书网, tushu007.com

<<管理学名校考研真题与习题解析>>

图书基本信息

书名：<<管理学名校考研真题与习题解析>>

13位ISBN编号：9787810784337

10位ISBN编号：7810784331

出版时间：2005-3

出版时间：第1版 (2005年3月1日)

作者：陈胜权编

页数：435

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管理学名校考研真题与习题解析》是从全国70余所名校历年（特别是近年）研究生入学考试100余份管理学试卷中精选部分试题，并参考众多高校考研指定的管理学教材（特别是国家级教材）、最新全国MPA和MBA联考大纲及众多管理学习题编著而成的。
全书共分13章，每章由三部分组成：第一部分为本章重点内容归纳；第二部分是名校考研真题与解析，按概念题、简答题、论述题和案例分析题等形式对属于各章的考研真题进行了详细的整理和解析；第三部分为重点习题与解析，从众多的管理学习题中挑选了一些重点习题并对其进行了详细的解答。
《管理学名校考研真题与习题解析》特别适用于在高校硕士研究生入学考试中参加管理学、人力资源管理、市场营销等考试科目的考生，对于各大院校师生学习管理学，以及参加MBA、MPA、管理学职称考试和其他相关专业人员来说，《管理学名校考研真题与习题解析》也具有较高的参考价值。

书籍目录

第1章 管理概述1.1 重点内容归纳1.2 名校归纳真题与解析1.3 重点习题与解析第2章 管理的历史发展2.1 重点内容归纳2.2 名校归纳真题与解析2.3 重点习题与解析第3章 管理环境与组织文化3.1 重点内容归纳3.2 名校归纳真题与解析3.3 重点习题与解析第4章 计划4.1 重点内容归纳4.2 名校归纳真题与解析4.3 重点习题与解析第5章 决策5.1 重点内容归纳5.2 名校归纳真题与解析5.3 重点习题与解析第6章 组织设计6.1 重点内容归纳6.2 名校归纳真题与解析6.3 重点习题与解析第7章 组织结构7.1 重点内容归纳7.2 名校归纳真题与解析7.3 重点习题与解析第8章 领导8.1 重点内容归纳8.2 名校归纳真题与解析8.3 重点习题与解析第9章 激励9.1 重点内容归纳9.2 名校归纳真题与解析9.3 重点习题与解析第10章 沟通10.1 重点内容归纳10.2 名校归纳真题与解析10.3 重点习题与解析第11章 控制11.1 重点内容归纳11.2 名校归纳真题与解析11.3 重点习题与解析第12章 变革和创新12.1 重点内容归纳12.2 名校归纳真题与解析12.3 重点习题与解析第13章 人力资源管理第14章 企业战略管理第15章 市场营销

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com