

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787810784429

10位ISBN编号：7810784420

出版时间：2005-1

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：薛荣久 编

页数：312

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易>>

内容概要

本书以国际贸易专业专科生为主要使用对象，其目标是使学生初步掌握和学会运用国际贸易中的基本理论、基本知识和基本技能，以培养分析和解决国际贸易问题的能力。

本书具有如下特点： 第一、体例完整。

本书覆盖了当今国际大贸易的全部领域的基本内容。

第二、内容创新。

本书包括了国际贸易的最新理论、最新知识和最新数据资料和图表。

第三、求真务实，作到有机结合：历史与当今结合，以今为主；国际贸易理论与政策有机结合；国际贸易政策、措施与WTO规则有机结合；国际贸易整体与中国结合 第四、便于教学使用。

在每章前，有学习要点与要求，章后有思考题。

最后有参加书目。

此外，还编有教学大纲。

<<国际贸易>>

作者简介

薛荣久，对外经济贸易大学教授，博士生导师，中国世界贸易组织研究会第一副会长，北京市政府顾问，国务院关税委员会专家组成员，原外经贸部世贸组织法律顾问，中国贸促会特邀顾问，兼任南开大学、中山大学等大学教授，担任国际关系学会和美国经济学会常务理事。
享受国务

<<国际贸易>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 国际贸易的产生与发展 第二节 对久贸易与国内贸易的异同 第三节 对外贸易的分类 第四节 国际贸易研究的常用术语第二章 国际贸易利益 第一节 国家发展对外贸易的利益 第二节 企业进行对外贸易的利益 第三节 对外贸易与国民利益第三章 国际分工 第一节 国际分工的含义与发展 第二节 第二次世界大战以来国际分工的发展 第三节 国际分工发展的制约因素 第四节 国际分工理论第四章 世界市场 第一节 世界市场的发展与构成 第二节 世界市场的开拓 第三节 世界市场上的交易方式 第四节 世界市场上的竞争第五章 世界市场价格 第一节 世界市场价格的形成 第二节 世界市场价格的作用 第三节 贸易条件第六章 国际服务贸易 第一节 国际服务贸易的含义与构成 第二节 国际服务贸易的产生与发展 第三节 国际服务贸易壁垒与自由化第七章 与贸易有关的知识产权 第一节 知识产与知识产权贸易 第二节 知识产权的侵权行为 第三节 对知识产权的保护 第四节 世贸组织《与贸易有关的知识产权协定》第八章 跨国公司与国际贸易 第一节 跨国公司的发展 第二节 跨国公司的经营战略 第三节 跨国公司对国际贸易的影响第九章 对外贸易政策与条约协定 第一节 对外贸易政策概述 第二节 国际贸易条约与协定的含义和类型 第三节 双边贸易条约与协定 第四节 国际商品协定第十章 关税 第一节 关税概述 第二节 关税类别 第三节 关税征收 第四节 关税减让谈判第十一章 非关税壁垒.....第十二章 出口促进与出口管制第十三章 经济特区第十四章 区域经济一体化第十五章 世界贸易组织主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>