

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787810785419

10位ISBN编号：7810785419

出版时间：2005-9

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：吴敏良 编

页数：235

字数：392000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

随着互联网在全球的迅猛发展，作为Internet最广阔应用领域的电子商务作为21世纪的主要经济贸易方式，正在给我国和世界经济增长方式带来巨大的变革。

同时，也正由于电子商务的巨大潜力和电子商务活动的本质特征，使得社会、经济和生活发生了本质的变化。

现在，我们无处不在享受着网上贸易、网上购物、网上支付、网上消费、网上娱乐等所带来的方便和快乐。

目标明确、内容新颖、概念清晰、实用性强、通俗易懂、重点难点突出是本书的重要特征。

本书针对职业教育的特征，结合高职高专学生的特点，坚持理论以“必需、够用”为度，把重点放在概念、方法和结论的实际应用上，强化学生技能训练，注重学生动手能力的培养。

<<电子商务>>

书籍目录

上篇 电子商务基础 第一章 电子商务概述 学习目标 重点难点 第一节 电子商务的兴起和发展 第二节 电子商务的功能和影响 第三节 电子商务的框架和业务流程 关键词 思考练习 第二章 计算机网络技术基础 学习目标 重点难点 第一节 计算机网络概述 第二节 互联网技术 第三节 互联网提供的服务 第四节 基于WWW的电子商务网站建设 关键词 思考练习 第三章 电子商务的应用系统 学习目标 重点难点 第一节 电子商务的应用框架 第二节 电子数据交换技术 第三节 电子商务的交易模式 关键词 思考练习 第四章 电子商务的安全系统 学习目标 重点难点 第一节 计算机网络安全 第二节 电子商务交易的安全措施 第三节 电子商务主要安全技术 关键词 思考练习 下篇 电子商务应用 第五章 电子商务的支付系统 学习目标 重点难点 第一节 电子商务支付系统概述 第二节 电子货币 第三节 电子支付 关键词 思考练习 第六章 网络营销 学习目标 重点难点 第一节 网络营销概述 第二节 网上市场调研 第三节 网络营销的方法 关键词 思考练习 第七章 电子商务物流管理 第八章 电子商务的法律规范 第九章 技能实训参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>