

<<新地产卖点库>>

图书基本信息

书名：<<新地产卖点库>>

13位ISBN编号：9787810791052

10位ISBN编号：7810791052

出版时间：2002-11-1

出版时间：暨南大学出版社

作者：喻颖正,章伟杰,林旭东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新地产卖点库>>

书籍目录

第一大类型卖点 楼盘硬件
第二大类型卖点 建筑风格
第三大类型卖点 空间价值
第四大类型卖点 园林主题
第五大类型卖点 自然景观
第六大类型卖点 区位价值
第七大类型卖点 产品类别
第八大类型卖点 人以群分
第九大类型卖点 原创概念
第十大类型卖点 功能提升
第十一大类型卖点 产品嫁接
第十二大类型卖点 楼盘软性附加值
第十三大类型卖点 产品可感受价值
第十四大类型卖点 楼盘及发展商形象
第十五大类型卖点 居住文化与生活方式

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>