

<<公关心理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公关心理与实务>>

13位ISBN编号：9787810791557

10位ISBN编号：7810791559

出版时间：2002-9-1

出版时间：暨南大学出版社

作者：彭彦琴,江波

页数：379

字数：287000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关心理与实务>>

内容概要

本丛书推出的第一批著作有《广告心理新论》、《公关心理与实务》等。在这些著作中，作者们力图融理论与实践为一体，使之具有较强的可读性和可操作性，从而使读者能获得较多的实际效益，成为企业各部门实际工作者和有关学习者的良师益友。每一种著作的每一章前面都备有相关的“名人名言”及“本章导读”，每章的后面则附有“案例分析”。

<<公关心理与实务>>

书籍目录

1.公关——攻心为上 1.1 公关即心理战 1.2 公众个体心理分析 1.2.1 公众心理特征 1.2.2 公众心理倾向
1.3 公众群体心理与行为 1.3.1 群体心理的一般特征 1.3.2 群体角色的心理特征 1.4 公众的心理定势
1.4.1 公众心理定势概述 1.4.2 个体心理定势 1.4.3 群体心理定势 1.4.4 流行心理定势 1.5 影响公众心理
的方法 1.5.1 劝导 1.5.2 暗示 1.5.3 感染 案例分析：不战而胜2.公关策划心理与实务 2.1 公关策划的心理
原则 2.1.1 公众至上原则 2.1.2 诚实性原则 2.1.3 灵活创新原则 2.1.4 可行性原则 2.1.5 效益性原则
2.2 公关策划过程与心理策略 2.2.1 确立目标 2.2.2 界定公众 2.2.3 拟定主题 2.2.4 选择媒介 2.2.5 编制
预算 2.2.6 制定日程表 2.3 公关策划模式3.公关传播心理与实务4.公关沟通心理与实务5.公关交往心理
与实务6.公关活动心理与实务7.组织心理氛围营造与文化建设8.企业形象及个性塑造9.网上公关心理与
实务10.公关人员心理素质及训练附录：公关人员测评简易问卷主要参考文献后记

<<公关心理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>