

<<企业竞争情报管理>>

图书基本信息

书名：<<企业竞争情报管理>>

13位ISBN编号：9787810794626

10位ISBN编号：7810794620

出版时间：2004-10

出版时间：暨南大学出版社

作者：曾忠禄

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业竞争情报管理>>

内容概要

本书内容可以分为四个部分：第1-2章介绍竞争情报的概念和发展；第3-11章系统阐述了竞争情报周期各环节的基本原理和方法技巧；第12-14章分别介绍了竞争情报在标杆管理、价格竞争、战略联盟等方面的应用和意义；第15-17章讨论了竞争情报系统建立、保护自己的竞争情报以及竞争竞争情报中的伦理道德问题。

本书文字通俗易懂、举例丰富生动，不但可作为管理、信息相关专业选修课教材，也适合广大社会人士阅读。

<<企业竞争情报管理>>

作者简介

曾忠禄，暨南大学企业管理系教授、博士生导师。

韩国《亚洲小企业评论》杂志中国顾问、中国科技情报学会竞争情报分会理事、中国机械工业信息研究院特约顾问。

1988-1989年：美国印第安州访问学者，进修企业管理。

1991-1993年：中川国际驻加德满都办事处综合部副经理、首席翻译，主要负责投标和索赔1993-1995年，江西财经大学投资金融系副教授。

1995-1998年，南开大学国际经济研究所博士研究生，研究方向为“跨国公司与国际投资”，获博士学位，1999年；维也纳经济管理大学从事“中国-欧盟企业合作比较”研究。

2001年：在法国国立科学研究中心从事“中小企业发展战略”研究。

2002-2204年：“在澳门博彩旅游竞争环境监测”项目。

主要著作包括：《包括战略联盟组织与运作》、《中小企业管理实务》、《中国企业跨国经营：决策、管理与案例分析》等。

<<企业竞争情报管理>>

书籍目录

第一章 竞争情报的兴起 第一节 竞争情报的定义 第二节 20世纪末以来竞争情报的发展 第三节 竞争环境与竞争情报 第四节 竞争情报对企业的作用 本章小结第二章 西方主要国家的竞争情报 第一节 美国的竞争情报 第二节 日本的竞争情报 第三节 瑞典的竞争情报 第四节 德国的竞争情报 第五节 法国的竞争情报 第六节 英国的竞争情报 本章小结第三章 竞争情报周期 本章小结第四章 规划 第一节 规划的内容 第二节 确认对竞争情报的需要 第三节 竞争情报的基本内容 本章小结第五章 信息的基本规律与类别 第一节 信息的基本规律 第二节 信息分类 本章小结第六章 信息收集 第一节 信息源分析 第二节 信息收集技巧 第三节 信息收集的时机——大变化时刻 第四节 信息收集实例 本章小结第七章 信息处理 第一节 技术性处理 第二节 信息的评级、分级 第三节 信息处理计算机化 本章小结第八章 如何分析信息 第一节 分析信息的重要性 第二节 信息的评级、分类 第三节 信息处理计算机化 本章小结第九章 财务报表分析 第一节 分析信息的重要性 第二节 信息分析方法 第三节 成功分析的标准 本章小结第十章 专利分析 第一节 财务比率分析 第二节 信息来源 本章小结第十一章 竞争情报的扩散 第一节 专利制度的发展 第二节 专利在企业竞争中的重要性 第三节 专利分析的方法 第四节 专利查询 第五节 国际专利查询 本章小结.....第十二章 标杆比较与竞争情报第十三章 如何利用竞争情报进行危机管理第十四章 如何利用竞争情报对付价格战第十五章 竞争情报在战略联盟与并购中的作用第十六章 如何建立竞争情报系统第十七章 如何保护自己的竞争情报第十八章 竞争情报的伦理道德主要参考文献跋

<<企业竞争情报管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>