

<<企业管理规范化>>

图书基本信息

书名：<<企业管理规范化>>

13位ISBN编号：9787810796149

10位ISBN编号：7810796143

出版时间：2005-8

出版时间：广东暨南大学

作者：康庄

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理规范化>>

内容概要

走过营销创业阶段，企业进入了充分市场竞争的微利时代。
面对更加激烈的残酷竞争，企业究竟什么在竞争中立足，靠什么做强大并最终致胜？
答案只有一个：靠规范化的管理。

规范化管理是现代企业管理的统称，主要包括科学管理、现代企业制度的建立与确立及管理的专业化和职业化三个部分的内容。

本书论述了企业管理规范化的过程：建立管理规范（第一步）、按规范化标准执行并维持（第二步）、管理改善（第三步），它是作者经过十多年的企业管理实践，博采跨国企业及国内优秀企业之长，从系统工程的角度阐述的企业实现规范化管理的理想三部曲，并进而摸索出一条具有前瞻性、指导性、实操性、系统性、行之有效的企业管理规范化的改造之路。

本书还论述了企业管理规范化的六大要素：人——团队的组健； 组织机构； 数据系统； 流程及应用工具； 企业文化环境； 业绩测评系统。

这六大要素是对企业管理体系建设的较全面的总结，是对企业管理的系统化、规范化、工具化具有良好的操作和指导性，对正在规范化进程中的我国企业具有重要的指导意义。

<<企业管理规范化>>

作者简介

康庄，本名袁康宁，中国咨询培训业联合会高级咨询师、培训导师，广东省系统工程学会及广东省职业经理人协会咨询项目总监，康庄管理咨询中心总经理。

1990年国内名牌大学工科毕业后在国有大型支柱产业企业从事多年技术、生产管理，后一直在珠三角多年家外资企业、知名民营企业担任中高层管理职务。

2003年中山大学MBA结业，具有丰富的企业管理实践经验和理论修养底蕴。

近年来组织多个行业企业的管理咨询辅导服务，著有多家知名企业管理咨询方案及论文，并摸索出一条全新、系统的企业管理体系规范化的成功改选之路，是企业老板和经理人走向更成熟、更成功的良师益友。

咨询辅导过的企业有：广州广日电梯、广州天马精通集团、广东三菱重工、广州复印机厂、广州维高集团、顺德大鹏电镀、佛山华光器材、广州隆达汽车配件、广州华家具、中山四通灯饰、中山东明电器、中山汶权服装、肇庆开达五金。

<<企业管理规范化>>

书籍目录

导读/(1)序言/(1)前言/(1)第1章 管理规范化的基本思路/(1)1.1 流程及应用工具/(2)1.2 组织机构/(4)1.3 人--团队的组建/(6)1.4 数据系统/(7)1.5 企业文化环境/(8)1.6 业绩测评系统/(13)第2章 管理规范化给企业带来的转变/(16)2.1 管理规范化给企业带来的转变之一/(18)2.2 管理规范化给企业带来的转变之二/(19)2.3 管理规范化给企业带来的转变之三/(19)2.4 管理规范化给企业带来的转变之四/(22)2.5 管理规范化给企业带来的转变之五/(22)2.6 管理规范化给企业带来的转变之六/(23)2.7 管理规范化给企业带来的转变之七/(24)第3章 企业管理规范化的实施过程/(26)3.1 公司管理的调研与诊断/(26)3.2 管理规范化的导入/(31)3.3 管理规范化的展开/(31)3.4 管理规范化的巩固与强化/(32)3.5 维护与提升/(32)第4章 做老板更要做大赢家/(38)4.1 培养自己的领袖才能/(38)4.2 放手让别人干/(39)4.3 警惕用人通病/(40)4.4 聘用最优秀的员工/(42)4.5 用好能力比自己强的人/(43)4.6 了解员工的才能和性格/(44)4.7 员工的利益就是老板的利益/(46)4.8 让员工找到“家”的感觉/(46)4.9 正确面对员工的薪资问题/(47)4.10 聘用一位优秀的财务经理/(47)4.11 老板最需关注的两个财务问题/(49)4.12 永续经营/(50)第5章 管理组织/(52)第6章 营销系统/(54)6.1 组织机构/(54)6.2 职位说明/(54)6.3 营销系统在企业内部流程中所处的环节与地位/(57)6.4 营销中心/(57)6.5 市场部/(68)6.6 销售部/(93)6.7 客户部/(117)第7章 生产系统/(135)7.1 组织机构/(135)7.2 生产副总职位说明/(136)第8章 技术开发部/(137)8.1 组织机构/(137)8.2 职位说明/(137)8.3 技术开发部工作流程/(140)8.4 技术开发部工作流程中的工作事项/(146)第9章 计划部/(168)9.1 组织机构/(168)9.2 职位说明/(168)9.3 计划部工作流程/(172)9.4 以依赖订单生产为主的企业计划部工作流程/(172)9.5 计划部工作流程中的工作事项/(175)9.6 计划部的绩效考核/(202)第10章 生产部/(205)10.1 组织机构/(205)10.2 职位说明/(205)10.3 生产部工作流程/(208)10.4 车间主管日常工作要点/(213)10.5 班组长日常工作要点/(213)10.6 生产部的绩效考核/(214)第11部 品管部/(216)11.1 组织机构/(216)11.2 职位说明/(216)11.3 品管部工作流程/(220)11.4 品管部的绩效考核/(247)第12章 人力资源部/(250)12.1 组织机构/(250)12.2 职位说明/(250)12.3 人力资源部工作流程/(253)12.4 人力资源部工作事项/(255)12.5 人力资源部的绩效考核/(270)第13章 行政部/(272)13.1 组织机构/(272)13.2 职位摘要/(273)13.3 行政工作事项简述/(273)13.4 行政负责人的绩效考核/(275)第14章 财务部/(276)14.1 组织机构/(276)14.2 职位说明/(276)14.3 公司财务工作流程与财务部工作流程/(279)14.4 财务部工作事项/(281)14.5 财务部的绩效考核/(303)第15章 总经理办公会议/(305)15.1 组织机构/(305)15.2 职位说明/(305)15.3 经营企划工作流程/(307)15.4 总经办工作事项/(307)15.5 总经办的绩效考核/(320)

<<企业管理规范化>>

媒体关注与评论

走过营销创业阶段，企业进入了充分市场竞争的微利时代。

面对更加激烈的残酷的竞争，企业究竟靠什么在竞争中立足，靠什么做强大并最终致胜？

答案只有一个：靠规范化的管理。

这本书论述了企业管理规范化的理想三步曲，论述了企业管理规范化的六大要素，对企业管理体系的全面建立，具有良好的操作和指导性，对正在规范化进程中的中小企业具有重要的指导意义。

——广东工业大学教授，经济管理学院院长 张光宇 从企业管理实践中来，又指导于企业管理实际，将企业管理工具化，是企业管理实操的系统工具。

——广东省系统工程学会秘书长 魏新在目前国内职业经理人市场尚不十分成熟的阶段，企业老板与职业经理人之间如何找到一个比较好的切合点，并借助第三方专业机构进行企业管理体系规化的改造，这正是此书值得一阅之所在。

——中国咨询培训业联合会秘书长 盘东明 以前的成功只有企业在成长的道路上走完了第一步。

未来还能走多远，就看老板的修炼有多深。

本书既道出了企业老板自己求变的道理，也指明了该怎么变才符合企业发展的实际。

——广东志高空调有限公司董事长 李兴浩 目前很多企业都处于一相困惑期：想做强大，又不得要领，不知怎样迈出这一步，走向第二次创业。

可喜的是，现在有了这套指导实操的“企业第二次创业”法则，相信能帮助企业迈过这道坎。

——中山市南粤人才开发有限公司董事长 王禹 企业管理权不是来源于财富，而是来源于契约。

许我企业因为不懂如何订立契约并与经理人进行交易，所以走了很多弯路。

企业管理体系的规范化其实就是教会你怎样轻松经营自己的事业。

——广州珠江轮胎有限公司副总经理 邱立强

<<企业管理规范化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>