第一图书网, tushu007.com

# <<中国房地产开发利润十大主流模>>

## 图书基本信息

书名：<<中国房地产开发利润十大主流模式>>

13位ISBN编号：9787810796811

10位ISBN编号：781079681X

出版时间：2006-6

出版时间：广东暨南大学

作者：章伟杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本书以房地产行业利润开发十大主流模式研究为核心内容，从开发模式的五大重要操作环节入手研究，囊括了从市场调研、产品开发、营销攻略、经营管理的整个开发流程，并选择经典案例阐述。
针对可复制环节，形成可执行的手册类文本；针对书中可变性较强的复杂部分，重要挖掘操作思维和实战启迪，为开发商执行力的快速变现提供可供参照的范本。
图书精要： 1、研究目标：行业内最具有高获利特质的开发项目； 2、研究环节：市场调研、产品开发、产品设计、营销攻略、经典项目案例分析； 3、内容定位：全面介入房地产开发流程环节的案例式研究专著； 4、价值定位：开发商决策、操盘的高价值参考用书； 5、编辑思想：针对可复制环节，形成可执行的手册类文本；针对可变性较强的部分。

## 书籍目录

上卷 商业地产　第一章 社区商业　　第一节　社区商业市场分析　　第二节　社区商业产品设计　　第三节　社区商业经营管理　社区商业经典案例分析　　案例典范一　　万科城社区商业　　——中国社区LIVING示范工程　　案例典范二　　海上海商业街　　——创意文化的先驱　　案例典范三　　丽江花园社区商业　　——走在住宅热销最前面　　案例典范四　　广州星河湾社区商业　　——华南地区最星级配套　　案例典范五　　华宁花园商业街　　——最优招商业种业态规划方案　第二章 购物中心　　第一节　购物中心概述　　第二节　购物中心开发市场分析　　第三节　购物中心开发关键环节四步走　　第四节　购物中心招商推广及经营管理策略　购物中心经典安例分析　　案例典范一　　华南MALL　　——中国首个超大型主题式购物公园　　案例典范二　　中华广场　　——广州第一代购物中心　第三章 写字楼　　第一节　写字楼概述　　第二节　写字楼市场分析　　第三节　写字楼产品规划　　第四节　写字楼营销攻略　　第五节　写字楼经营管理　写字楼经典案例分析　　……　第四章 产权式酒店中卷　典型住宅下卷　综合型物业

## 媒体关注与评论

书评.

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com