第一图书网, tushu007.com

<<批判营销>>

图书基本信息

书名：<<批判营销>>

13位ISBN编号：9787810797849

10位ISBN编号：7810797840

出版时间：2007-1

出版时间：暨南大学

作者：熊卫

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《批判营销》共有营销观念批判，营销战略批判，市场调研批判，竞争战略批判，目标市场营销批判，产品策略批判，品牌营销批判，价格策略批判，营销渠道批判，促销策略批判，营销管理批判，走向新营销时代。
共12个章节。

<<批判营销>>

书籍目录

前 言1 营销观念批判1.1 回到“ 市场营销 ”概念1.2 再探营销理念的真髓1.3 对传统营销理论的反思1.4 直效营销的应用秘诀1.5 整合营销传播的水土问题1.6 关系营销的风险2 营销战略批判2.1 战略目标的理性抉择2.2 营销战略的核心功能2.3 战略与战术关系的辩证思考2.4 夯实战略计划2.5 不要过分依赖营销策划3 市场调研批判3.1 环境分析以消费者为本3.2 资本结构对消费者认知的影响3.3 市场调研的三大误区3.4 对消费者心理的解读4 竞争战略批判4.1 与竞争对手的博弈4.2 市场份额与利润并不一定成正比……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com