

<<当代新闻编辑学教程>>

图书基本信息

书名：<<当代新闻编辑学教程>>

13位ISBN编号：9787810799645

10位ISBN编号：7810799649

出版时间：2008-3

出版时间：暨南大学

作者：肖伟

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代新闻编辑学教程>>

内容概要

从业务上说,新闻工作包括采访、写作、编辑、评论、摄影等诸多环节与方面,对这些环节与方面的习惯简称是“采编”或“编采”。

在现代新闻业中,采编区分为两种角色,即记者和编辑。

正是记者和编辑构成了新闻队伍的核心。

在新闻生产过程中,或强调以记者为中心,或强调以编辑为中心;或主张采编分离,或主张采编合一。

这些差异,实乃因应时代发展与媒体差异而有所侧重,各有道理,不必轩轻。

当然,就新闻传播过程而言,记者采写的新闻稿件必须经过编辑的加工处理,才能与读者见面。

在此意义上,说“新闻编辑是新闻传播活动的主导者和把关者,新闻编辑工作是新闻出版部门的中心环节”,的确是道出了新闻编辑在新闻工作中的重要地位。

唯其如此,新闻编辑也就成为新闻教育与新闻研究中的一个分支学科,即“新闻编辑学”。

随着新时期特别是新世纪以来我国新闻事业与新闻教育的蓬勃发展,新闻编辑学的著作与教材纷纷问世。

究其原因,一方面是由于随着传播科技的发展与新闻业的变革,新闻编辑的角色与业务发生了很大变化,有许多新问题、新经验、新规律需要不断探索;另一方面是由于当今的新闻教育日趋多元,不同院校的新闻教育具有不同的定位与特色,出版各有千秋的专业教材,才能更好地满足教学的需要。

书籍目录

序第一章 新闻编辑工作概述第一节 变化的媒体与编辑第二节 新闻编辑工作的体制及内容第三节 新闻编辑工作的特性第二章 新闻编辑的职业素养第一节 新闻编辑的职业概说第二节 新闻编辑的知识结构第三节 新闻编辑的能力结构第四节 新闻编辑的伦理意识第三章 媒介定位与产品设计第一节 媒介定位第二节 编辑方针第三节 报纸产品设计第四章 新闻报道的策划与组织第一节 报道策划及其主要类型第二节 报道策划的选题及方案设计第三节 报道策划的实施与调控第五章 新闻稿件的选择第一节 选稿标准之一：新闻价值第二节 选稿标准之二：社会效果第三节 选稿标准之三：媒体特色第六章 新闻稿件的修改第一节 改稿基本任务第二节 常用改稿方法第三节 稿件修改的可读性研究第七章 新闻标题的制作第一节 新闻标题常识第二节 新闻标题的制作第三节 不同类型新闻标题的特点第八章 新闻图片的编辑第一节 新闻图片的地位和作用第二节 新闻照片的遴选与编辑第三节 新闻图表、插画、漫画及美术装饰的编辑第四节 新闻图片编辑的伦理问题第九章 报纸版面设计第一节 版面基本常识第二节 版面的功能和实现途径第三节 组版构想与版面布局原则第四节 版面组合与数字产品发布附录《广州日报》采编行为准则《南方日报》第六次改版方案《新快报》报道策划案例中华人民共和国专业标准校对符号及其用法报纸排版常用字体一览表报纸排版常用字号一览表参考文献后记

章节摘录

第一节 变化的媒体与编辑 一、新闻编辑工作和媒介形态变化 “编”和“辑”最初是毫无关联的两个单音节词。

“编”原意是串联龟板或竹简的绳索；“辑”与“集”同，含有收集的意思。

“编辑”二字接合使用，最早见于《魏书·李琰之传》，其中有言“修撰国史，前后再居史职，无所编辑”，意指对史实资料的整理。

其后，初唐贞观年间史学家李延寿所撰《南史·刘苞传》中有言“少好学，能属文，家有旧书，例皆残蠹，手自编辑，筐篋盈满”，亦指文章、资料的收集和整理。

近代图书出版业、报刊业出现后，新闻与出版的决策、组织、选择、加工、设计等方面工作的专业性逐渐形成，出现了“编辑”这一指代专业性工作和专业性人员的概念。

随着信息技术的飞跃、媒介形态的变化更替，现代新闻传播业发生着波澜壮阔的变化，新闻编辑工作也随之不断地丰富、发展和变革。

1.报纸 报纸是以刊载新闻和时事评论为主的定期连续向公众发行的散页出版物。

从最初的语言传播、文字传播发展到报纸媒介的传播，印刷术在其中起到了至关重要的作用。

中国是世界上最早发明印刷术的国家。

中国的印刷术，是千百位先贤智慧的结晶，是数千年经验的积累，到综合演进发展的集体创造。

东汉蔡伦改进造纸术，北宋毕昇发明活版印刷术，皆为人类文明史中的丰碑。

公元15世纪，活字印刷术传到西方，德国人约翰·谷登堡在总结前人经验的基础上，发明了金属活字印刷技术。

从16世纪开始，印刷机速度大幅提高。

在资本主义萌芽的欧洲，报纸开始出现，‘‘快速印刷技术和报纸的基本概念相结合，形成了第一种真正的大众传播媒介’’。

世界上最早印刷出版的周报是1609年德国的《报道或新闻报》，最早的日报是1663年德国的《莱比锡新闻》，最早出现并有影响的售价低廉的大众化报纸是1833年美国的《纽约太阳报》。

中国近代中文报纸的发端是1815年创办的《察世俗每月统记传》。

中国境内的第一份中文近代报刊是《东西洋考每月统纪传》，1833年由普鲁士传教士郭士立创办于广州（图1-1）。

报纸媒介的基本特点在于以纸张为介质，以静止的视觉符号（文字、图片、线条、色彩）实现传播。

近代报纸出现后，在相当长的时间内是编采合一，从业者既是编辑，又是记者。

如《察世俗每月统记传》由英国传教士马礼逊创办，整个编辑部只有三个人，既管采访，又管编辑和发行。

当时的编辑工作比较简单，只是把收到的新闻作简单的归纳，稍作修改，再按条排列，好像记账一样。

辛亥革命后报业发展分工变细，借鉴日本和欧美的报社制度，设置主笔、访员、编辑等职，确立了编辑的名义和地位。

此后一百多年间，报纸的编辑工作不断发展，内容从单一到广泛，方法由简单到复杂，速度由迟缓到快速，手段由手工到现代化。

……

<<当代新闻编辑学教程>>

编辑推荐

《当代新闻编辑学教程》站在信息时代、网络社会的视点上，集中论述报业的新闻编辑。
《当代新闻编辑学教程》不仅梳理了新闻编辑学已有的知识和理论，还尝试对新的实践经验加以总结，书中具体包括了：新闻编辑的职业素养、新闻报道的策划与组织、新闻稿件的修改、新闻图片的编辑等内容。

<<当代新闻编辑学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>