

<<牛津商务词典>>

图书基本信息

书名：<<牛津商务词典>>

13位ISBN编号：9787810800013

10位ISBN编号：7810800019

出版时间：2000-12

出版时间：上海外语教育出版社

作者：[英] 帕利瑟编

页数：534

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<牛津商务词典>>

内容概要

《牛津商务词典》新版经过全面修订和更新，增加了包括波士顿模型，支柱产品，重要团组，形象化和总体质量管理等共2000余条新词条，总共收录了6000多条最新权威的条目，内容涵盖市场营销，税收，财会，投资，银行和国际金融等各个领域，包括商业策略、组织行为、人力资源管理

媒体关注与评论

随着改革开放的不断深入以及国际交流的日趋广泛，外语学习已经不仅仅局限于语言技能的培养。通过英语获取专业知识、提高专业水平、跟踪学科的最新发展已经成为时代的要求。因此，目前国内急需一批用英语编纂的专业词典。

牛津英语百科分类词典系列是由牛津大学出版社组织编纂的一套工具书。该系列涉及语言学、文学、文化、艺术、社会学、数学、物理学、化学、生物学、医学、食品与营养、计算机等社会科学和自然科学门类近百种，均由造诣很深、经验丰富的专家撰写。作为第一批，我们从中精选了52本，以满足国内读者的需要。词典用浅显的英语，精确地解释了常用的专业词汇，充分体现了牛津大学出版社在出版工具书方面严谨的传统。

该系列词典可作为大专院校各专业的学生以及专业技术人员学习专业知识、提高专业英语能力的参考书。

本社编辑部

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>