

<<施工企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<施工企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787810823449

10位ISBN编号：7810823442

出版时间：2004-8

出版单位：北京交大

作者：现代交通远程教育教材编委会 编

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<施工企业经营管理>>

内容概要

本书以经营环境、管理理念、经营战略为先导，紧扣管理的计划、组织和控制职能深入阐述施工企业经营管理，归结于现代企业的制度创新。

在内容及深度上，力求有理论的阐明，也有实际的运用，文字简明，深入浅出。

作为高等院校公路工程管理专业教材和施工企业中的高层管理人员的参考书，本书突出企业战略管理、预测决策、计划控制、经营环境、现代企业制度等方面的内容，力求加强施工企业经营与管理的系统性和统一性，努力克服目前高等院校施工企业管理控制的多，讲经营的少；讲技术组织的多，讲经济与人员组织的少；讲项目管理的多，讲企业整体战略的少等状况，力图对社会主义市场经济体制下的施工企业管理理论与实践进行综合归纳，反映施工企业需要建立的理论认识和实际采用的管理方法，在解决建筑市场的发展与施工企业实践所面临的突出问题等方面有所创新。

<<施工企业经营管理>>

书籍目录

第1章 施工企业管理概述 1.1 企业及其类型 1.2 企业法律形式 1.3 企业管理及其特性 1.4 施工企业的经营活动范围及外部环境第2章 企业管理理论的发展与演变 2.1 管理理论的萌芽 2.2 古典管理理论 2.3 行为科学理论 2.4 现代管理理论 2.5 管理理论的新发展第3章 施工企业经营与组织管理 3.1 企业经营管理职能 3.2 企业经营管理的任务与内容 3.3 企业组织设计 3.4 企业组织结构设计第4章 企业经营战略管理 4.1 企业经营观念的演变和市场营销战略的形成 4.2 企业经营战略管理 4.3 企业营销环境综合分析与评价的工具与技术 4.4 客户关系管理概述第5章 施工企业预测与决策 5.1 预测的含义及其类型 5.2 预测的程序与方法 5.3 决策的作用与原则 5.4 决策程序 5.5 决策方法第6章 施工企业预测与决策 6.1 企业计划管理概述 6.2 施工企业的计划体系和计划指标体系 6.3 施工企业的经营计划第7章 领导与激励 7.1 领导及领导方式 7.2 领导结构 7.3 领导艺术 7.4 领导效率 7.5 激励理论第8章 企业控制的理论与方法 8.1 控制的含义与程序 8.2 控制的基本过程 8.3 预算控制 8.4 成本控制与分析第9章 施工企业的财务管理 9.1 施工企业筹资管理 9.2 施工企业资产管理 9.3 施工企业成本费用管理 9.4 施工企业财务分析与评价第10章 现代企业制度 10.1 企业的起源、本质和目标 10.2 产权理论 10.3 企业家理论 10.4 企业的财产组织形式参考文献

<<施工企业经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>