

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787810824873

10位ISBN编号：7810824872

出版时间：2005-2

出版时间：北京交通大学出版社

作者：周菲 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理心理学>>

### 内容概要

本书系统而全面地论述了管理心理学的理论与方法，作者结合自己多年的教学与科研的经验，将前沿理论与实践进行很好地结合，有助于读者对实际问题进行分析，更好地解决管理工作中遇到的心理学问题。

本书可作为高等院校管理学类专业的本专科教材，也可供各层次管理人员进行自学。

## &lt;&lt;管理心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 管理心理学的对象、任务、方法与意义 第1节 管理心理学的对象 第2节 管理心理学的任务 第3节 管理心理学。  
 理学的研究方法 第4节 学习管理心理学的意义第2章 管理心理学的发展 第1节 西方管理心理学的发展 第2节 中国管理心理学的发展 第3节 管理心理学的发展与其他学科的关系第3章 人的知觉差异与管理 第1节 人类知觉的重要性及特性 第2节 影响知觉的主要因素 第3节 社会知觉的类型与管理 第4节 社会知觉的偏差 第5节 社会归因理论第4章 价值观、态度差异与管理 第1节 价值观对员工行为的影响 第2节 员工的态度及工作满意感第5章 个性差异与管理 第1节 个性的概念、性质与结构 第2节 气质及其差异与类型 第3节 能力及其差异与类型 第4节 性格及其差异与类型 第5节 影响个性形成的因素 第6节 个性差异在管理中的应用第6章 管理中的激励 第1节 需要、动机与激励 第2节 早期的激励理论及应用 第3节 当代的激励理论及应用第7章 群体心理与管理 第1节 群体的定义、类型与发展阶段 第2节 群体结构 第3节 群体决策 第4节 群体内聚力 第5节 群体中的社会关系测量第8章 群体沟通 第1节 沟通的过程与要素 第2节 沟通的类型与沟通网络 第3节 沟通的障碍与克服第9章 冲突管理 第1节 冲突概念的演变 第2节 群体冲突的原因 第3节 群体冲突的管理策略 第4节 冲突管理的技术第10章 工作团队及其管理 第1节 工作团队的定义与特征 第2节 工作团队的类型 第3节 如何建设高绩效团队第11章 领导及领导者影响力 第1节 领导的概述 第2节 领导者的影响力第12章 领导理论及其实践 第1节 领导风格理论 第2节 领导特质理论 第3节 领导权变理论 第4节 现代最新领导理论第13章 组织结构与组织设计 第1节 组织的概念与分类 第2节 组织结构 第3节 组织设计第14章 组织文化 第1节 组织文化及其意义、特征 第2节 组织文化的演变与发展 第3节 组织文化的分类与内容 第4节 组织文化的创造与维系第15章 组织变革与发展 第1节 组织变革的目标与特点 第2节 组织变革的动因与阻力 第3节 组织变革的措施与克服阻力的方法第16章 工作压力与工作应激 第1节 什么是工作压力 第2节 工作压力的来源 第3节 个体对工作压力的反应 第4节 工作应激与压力的后果 第5节 工作压力与个体的差异 第6节 如何正确处理工作压力第17章 组织中的心理契约 第1节 心理契约及其意义 第2节 心理契约的特点与维度 第3节 案例分析--心理契约与日本企业人力资源管理的变革 第4节 组织承诺案例参考文献教学建议

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》可作为高等院校管理学类专业的本专科教材，也可供各层次管理人员进行自学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>