

<<品牌前线>>

图书基本信息

书名：<<品牌前线>>

13位ISBN编号：9787810825436

10位ISBN编号：7810825437

出版时间：2005-6

出版时间：北京交通大学出版社

作者：周启凤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌前线>>

### 内容概要

本书主要内容包括童装、女装设计基础、童装设计、女装设计, 童装、女装效果图表现、时装画技法和服装CI与品牌6个方面的知识。

采用大量的生产一线的平面款式图、印花、绣花图, 以及着装效果图, 重在创意及设计能力的培养与引导。

作者提供示范性的设计作品, 让学生学以致用, 以培养学生的实践动手能力, 并为开发设计思维打下良好的基础。

本书可作为高等专科院校、高职院校相关专业学生的教材, 也可供服装设计爱好者和工作人员的参考书。

## 书籍目录

引言第1章 童装、女装设计基础 1.1 服装设计基础知识 1.1.1 基本概念 1.1.2 童装、女装设计的基本要素 1.1.3 童装、女装款式构思要素 1.1.4 服装设计师的基本素质 1.1.5 服装设计师的工作 1.2 服装设计的形式美原理 1.2.1 比例 1.2.2 均衡 1.2.3 对比 1.2.4 节奏 1.2.5 统一与变化 1.3 服装人体知识 1.3.1 人体比例 1.3.2 女性人体、儿童人体的比较 1.3.3 人体上肢与下肢结构表现第2章 童装设计 2.1 童装的概念 2.2 童装的分类 2.2.1 按年龄分类 2.2.2 按号型分类 2.2.3 按品目分类 2.2.4 按用途分类 2.2.5 按材料分类 2.2.6 按制作工艺分类 2.2.7 按着装风貌分类 2.3 童装的设计要素 2.4 童装设计的面料 2.5 童装设计方法与步骤第3章 女装设计 3.1 女装设计基础 3.1.1 女装概括与分类 3.1.2 女装单体造型设计 3.1.3 女装组合造型设计 3.2 女内衣设计 3.3 女运动服、休闲服设计 3.4 婚纱、晚礼服设计 3.5 职业装设计第4章 童装、女装效果图表现 4.1 服装局部造型 4.1.1 衣领的造型 4.1.2 衣袖的造型 4.1.3 口袋的造型 4.1.4 门襟的造型 4.1.5 结构线的造型 4.2 服装平面效果设计 4.2.1 平面绘制原理及方法 4.2.2 款式图绘制方法 4.2.3 手工操作 4.3 着装效果设计第5章 时装画技法 5.1 色铅画技法 5.2 水粉画技法 5.3 水彩画技法 5.4 唛克笔表现技法 5.5 有色纸表现技法 5.6 计算机表现技法第6章 服装CI与品牌 6.1 服装CI 6.1.1 CI的定义 6.1.2 服装CI的意义 6.1.3 服装CI系统的构成 6.2 服装的品牌与销售方式 6.2.1 服装的概念 6.2.2 品牌的概念 6.2.3 品牌的决策 6.2.4 销售方式参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>