

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787810825573

10位ISBN编号：7810825577

出版时间：2005-8

出版时间：清华大学出版社,北京交通大学出版社

作者：丁宁

页数：338

字数：488000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书对企业战略管理的基本理论作了系统的阐述，具体介绍了企业战略管理的基本知识、企业环境分析、企业战略选择、企业战略制定、实施和控制。

本书的最大特点不仅体现在其清晰的脉络上，即企业战略的概念及其演进→企业战略分析→企业战略选择→企业战略实施；更重要的是，本书通过大量资料收集与整理而形成的大小案例随处可见，始终贯穿于本书的主线，使本书通俗易懂，且颇具启发性。

本书可以用作管理类院、校、系的专科生、本科生及其他相关各层次学生的教材，也可以作为有关管理课程的参考教材，还可以供广大企业管理人员、科研人员以及其他对管理知识感兴趣的人员学习和参考。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第1篇 企业战略管理的基本知识	第1章 企业战略概述	导入案例	1.1 企业的远景与使命
1.2 企业战略	1.3 企业战略的层次	案例分析	本章思考题
第2章 企业战略管理与战略管理者	导入案例	2.1 企业战略管理	2.2 企业战略管理的5项任务
2.3 战略管理者	2.4 战略管理理论的发展与演变	案例分析	本章思考题
第2篇 企业环境分析	第3章 企业外部环境分析	导入案例	3.1 环境的不确定性分析
3.2 企业宏观环境分析	3.3 企业行业结构分析	案例分析	本章思考题
第3篇 企业战略选择	第4章 企业内部环境分析	导入案例	4.1 企业的资源、能力与竞争优势分析
4.2 企业市场份额和市场地位分析	4.3 SWOT分析	案例分析	本章思考题
第5章 企业竞争战略	导入案例	5.1 基本竞争战略	5.2 攻防战略
5.3 动态竞争战略	案例分析	本章思考题	第6章 不同行业竞争战略
6.1 新兴行业中的竞争战略	6.2 成熟行业中的竞争战略	6.3 衰退行业中的竞争战略	6.4 分散行业的竞争战略
6.5 全球性行业的竞争战略	案例分析	本章思考题	第7章 企业跨国经营战略
7.1 经济全球化与企业跨国经营	7.2 跨国经营战略环境分析	7.3 国际市场进入方式	7.4 国际化经营的战略类型
7.5 跨国公司的组织和控制	案例分析	本章思考题	第8章 企业成长战略
8.1 密集型成长战略	8.2 一体化战略	8.3 多元化战略	8.4 企业实现成长战略的方式
8.5 企业实现成长战略的方式	案例分析	本章思考题	第9章 企业战略制定与选择
9.1 企业战略制定	9.2 战略选择	9.3 战略选择模型	9.4 企业战略选择的原则与战略选择误区
9.5 企业战略选择的原则与战略选择误区	案例分析	本章思考题	第10章 企业战略实施
10.1 企业战略与组织结构	10.2 企业战略与企业文化	10.3 战略实施与资源配置	10.4 战略实施的绩效管理
10.5 领导与战略管理	案例分析	本章思考题	第11章 企业战略控制
11.1 管理控制基础	11.2 战略控制的过程	案例分析	本章思考题
第12章 战略管理咨询	导入案例	12.1 管理咨询服务	12.2 战略咨询服务
案例分析	本章思考题	参考文献	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>