

<<跨国公司经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营与管理>>

13位ISBN编号：9787810826099

10位ISBN编号：7810826093

出版时间：2005-10

出版时间：交通大学

作者：李尔华

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司经营与管理>>

内容概要

目前跨国公司在世界经济的发展中扮演着日趋重要的角色。随着我国经济逐渐融入全球化经济的范围，越来越多的跨国公司投资我国；也有越来越多的我国企业不断壮大，向跨国公司的方向迈进。

为了适应时代对我们提出的要求，必须要了解跨国公司的有关理论和经营管理实务。

《高等学校经济与工商管理系列教材：跨国公司经营与管理》介绍了跨国公司的产生、发展、全球战略，直接投资、技术转让、经营方式等内容，同时也讨论了跨国公司的组织、营销、财务、人力资源等经营管理方面的问题。

全书力求知识新颖，观点明确、简明务实。

可以作为高等院校经济管理类专业的教材，也可供企业界及其他经济管理部门的相关人员阅读参考。

<<跨国公司经营与管理>>

作者简介

李尔华，教授，1965年毕业于浙江工业大学，在企业从事实际管理工作多年，1982年毕业于清华大学经济管理学院，获得企业管理研究生学历。毕业后，又曾在北京市政府经济委员会工作。1990年赴德国科隆大学及科隆经济促进局研修、考察一年。回国后一直从事企业管理特别是企业国际化经营管理方面的教学和科研工作，先后出版了《企业管理总论》《现代经营管理全书》《现代企业管理》《企业管理概论》《现代工商企业管理学》《国际营销实务》等著作及教材。

<<跨国公司经营与管理>>

书籍目录

第1章跨国公司概述1.1跨国公司的定义和特征1.2跨国公司的构成和类型1.3跨国公司的形成和发展1.4跨国公司对世界经济所起的作用1.5跨国翁事对发展中国家经济的影响本章小结关键术语思考题案例分析TCL集团的跨国经营之路第2章跨国公司理论2.1跨国公司理论的演变2.2垄断优势理论2.3产品周期理论2.4边际产业扩张理论2.5内部化理论2.6国际生产衷理论本章小结关键术语思考题安案分析微软在中国第3章跨国公司的全战略3.1跨国公司战略的演变3.2跨国公司全球战略的定义和特征3.3跨国公司全球战略的基本内容3.4跨国公司全球战略的类型3.5跨国公司全球战略管理过程本章小结关键术语思考题案例分析海尔集团的发展战略第4章跨国公司对外直接投资4.1跨国公司对外直接投资概述4.2对外直接投资的动因与条件4.3对外直接投资环境分析4.4对外直接投资的可行性研究4.5对外投资的所有权与控制权4.6对到国外直接投资的鼓励和投资保证本章小结关键术语思考题案例分析LG电子在中国的直接投资第5章跨国公司的技术转让5.1技术与技术转让概述5.2跨国公司技术转让的方式5.3跨国公司的技术转让策略5.4技术转让定价与转让支付方式5.5技术转让的政策因素及管理控制本章小结关键术语思考题案例分析康明斯公司的技术优势第6章跨国公司的经营方式6.1跨国公司的股权经营方式6.2跨国并购6.3跨国公司的非股权经营方式6.4跨国战略联盟6.5影响跨国公司选择经营方式的因素本章小结关键术语思考题案例分析松下电器：把中国作为跨国竞争的主战场第7章跨国公司的组织管理.....第8章跨国公司的营销管理第9章跨国公司的财务管理第10章跨国公司人力资源管理第11章跨国经营的国际规范第12章我国跨国公司的建立与发展参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>