<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787810827898

10位ISBN编号：7810827898

出版时间：2006-6

出版时间：北方交通大学出版社

作者：魏莺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理>>

内容概要

《电子商务物流管理（高等学校经济与工商管理系列教材）》讲述了电子商务是物流管理独特的外在环境和运行背景；物流是本书研究的核心内容；而电子商务物流管理的落脚点始终围绕“管理”展开。

如何在电子商务环境中，以物流为研究对象，进行电子商务物流的组织管理、过程管理、信息管理、经济管理、供应链管理、以及新型物流形式管理，这是本书所要阐明的内容。

《电子商务物流管理（高等学校经济与工商管理系列教材）》可作为管理科学与工程专业本科生的教材，也可作为相关技术人员、管理人员的参考书。

<<电子商务物流管理>>

书籍目录

第1章 导论第2章 电子商务物流组织管理第3章 电子商务物流过程管理第4章 电子商务物流信息管理第5章 电子商务物流经济管理第6章 供应链管理第7章 新型物流形式管理附录A 专业词汇参考文献

<<电子商务物流管理>>

编辑推荐

电子商务是物流管理独特的外在环境和运行背景；物流是本书研究的核心内容；而电子商务物流管理的落脚点始终围绕“管理”展开。

如何在电子商务环境中，以物流为研究对象，进行电子商务物流的组织管理、过程管理、信息管理、经济管理、供应链管理、以及新型物流形式管理，这是本书所要阐明的内容。

本书可作为管理科学与工程专业本科生的教材，也可作为相关技术人员、管理人员的参考书。

<<电子商务物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>