

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787810827935

10位ISBN编号：7810827936

出版时间：2006-7

出版时间：北方交通大学出版社

作者：陈兴淋

页数：321

字数：661000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书是现代MBA系列教材之一，在内容的编排与写作的风格上充分考虑到MBA的教学特点，介绍了组织行为学领域的相关基础知识及其具体应用。

全书共4篇计16章。

第1、2章是导论篇，介绍了组织与组织行为、组织理论与组织设计相关的基础理论。

第3~6章是个体行为篇，介绍了与个体行为相关的心理活动及其行为规律相关的基本知识与基础理论，包括个体行为基础、价值观与态度、动机与激励、压力管理等。

第7~13章是群体行为篇，介绍了与群体行为相关的基本知识与基础理论，包括群体行为的基础、团队理论、沟通、领导、权力与政治、冲突与谈判、决策等。

第14~16章是组织行为篇，介绍了组织文化、组织变革与组织发展、组织学习等与组织行为相关的基本知识与基础理论。

为了方便学习与理解，本书的每一章均安排了一个小的引导案例和补充阅读，并提供了复习与练习题和案例讨论题。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1篇 导论 第1章 组织与组织行为学 1.1 关于组织 1.1.1 组织的定义 1.1.2 组织与环境
1.1.3 组织的类型 1.2 组织行为与组织行为学 1.2.1 组织行为 1.2.2 组织行为学
1.2.3 组织行为学研究模型 1.3 组织行为学的产生与发展 1.3.1 组织行为学的产生 1.3.2 组
织行为学的发展 1.4 组织行为学相关学科 1.4.1 相关学科对组织行为学的贡献 1.4.2 组织行
为学中不存在绝对真理 1.5 组织行为学研究 1.5.1 组织行为学研究的分类 1.5.2 组织行为
学的研究方法 1.5.3 组织行为学研究的道德问题 补充阅读 复习与练习 案例讨论 第2章 组
织理论与组织设计 2.1 组织行为学与组织理论 2.2 组织理论与组织设计的研究框架 2.3 组织结
构设计 2.3.1 组织结构设计的维度 2.3.2 组织结构的类型 2.3.3 组织结构选择的维度 2.4
组织的有效性 2.4.1 权变评价法 2.4.2 平衡评价法 补充阅读 复习与练习 案例讨论
第2篇 个体行为 第3章 个体行为的基础 3.1 能力与管理技能 3.1.1 能力的概念及分类
3.1.2 管理技能 3.1.3 能力、知识与技能的区别与联系 3.2 学习 3.2.1 学习理论 3.2.2 强
化策略与强化程序 3.3 人格与管理 3.3.1 人格及人格的决定因素 3.3.2 人格的测量
3.3.3 人格的基本类型 3.4 情绪 3.4.1 情绪的概念 3.4.2 情绪的划分 3.4.3 情绪的相关
理论 3.4.4 情绪对行为的影响 补充阅读 复习与练习 案例讨论 第4章 价值观与态度 4.1
价值观 4.1.1 价值观的概念 4.1.2 价值观的分类 4.1.3 跨文化价值观 4.1.4 价值观对
组织行为的影响 4.2 态度 4.2.1 态度的相关概念 4.2.2 态度与行为 4.2.3 关于态度的理论
4.3 知觉 4.3.1 知觉与感觉 4.3.2 社会知觉 4.3.3 知觉的特性 4.3.4 知觉的影响因素
4.3.5 归因理论和知觉偏差 补充阅读 复习与练习 案例讨论 第5章 动机与激励理论 第6章 工
作压力 第3篇 群体行为 第7章 群体行为的基础 第8章 团队理论与实践 第9章 沟通 第10章 领导
第11章 权力与政治 第12章 冲突与谈判 第13章 决策 第4篇 组织行为 第14章 组织文化 第15章 组织
变革与组织发展 第16章 组织学习 参考文献

<<组织行为学>>

编辑推荐

《组织行为学》是清华大学出版社,北京交通大学出版社出版。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>