第一图书网, tushu007.com

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787810828352

10位ISBN编号：7810828355

出版时间：2006-9

出版时间：北方交通大学出版社

作者：王建华 编

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全书内容分为三大部分：第一部分分为国际商务基础理论知识，包括导论、国际贸易理论和国际商务环境，第二部分为国际商务活动，主要包括国际货物贸易、国际技术贸易，对外直接投资和国际间接投资，第三部分分为国际商务管理、包括国际商务战略管理、国际市场营销、人力资源管理和国际企业财务管理。

本书内容全面，通俗易懂，既可作为经济类管理类本科生、自考生、经济管理干部的学习和培训教材，也适合所有对国际知识感兴趣的读者。

书籍目录

第1章　导论　1.1　国际商务的概念与经营形式　　1.1.1　国际商务的概念　　1.1.2　国际商务的经营形式　　1.1.3　国际商务的发展现状与特点　　1.1.4　国际商务与国内商务的比较　1.2　世界经济一体化与企业国际化　　1.2.1　世界经济一体化　　1.2.2　企业国际化　　1.2.3　我国企业的国际化　1.3　跨国公司　　1.3.1　跨国公司的概念　　1.3.2　跨国公司的经营特征　　1.3.3　跨国公司的发展现状与经济贡献　本章核心概念　本章思考题第2章　国际商务环境　2.1　概述　2.2　国际商务的经济环境　　2.2.1　经济制度　　2.2.2　经济发展阶段　　2.2.3　目标国经济环境　　2.2.4　国际经济环境　2.3　国际商务的政治与法律环境　　2.3.1　政治环境与政治风险　　2.3.2　政治风险的规避　　2.3.3　法律环境的影响　　2.3.4　国际商务争端解决　2.4　国际商务的社会文化环境　　2.4.1　文化的构成　　2.4.2　民族文化的差异　　2.4.3　跨文化的国际商务开展　2.5　国际商务环境的评估　　2.5.1　国别冷热比较法　　2.5.2　罗氏等级评分法　　2.5.3　闵氏评估法　　2.5.4　投资障碍分析法　　2.5.5　道氏公司动态分析法　本章核心概念　本章思考题　案例分析第3章　国际货物贸易　3.1　国际货物贸易的主要理论　　3.1.1　绝对优势理论　　3.1.2　比较优势理论　　3.1.3　要素禀赋理论　　3.1.4　新贸易理论　3.2　国际货物贸易政策　　3.2.1　关税措施　　3.2.2　非关税壁垒　3.2.3　鼓励出口的措施　3.3　国际货物贸易实务　　3.3.1　国际货物贸易的交易条件　　3.3.2　国际货物贸易买卖合同的磋商与履行　本章核心概念　本章思考题　案例分析第4章　国际服务与技术贸易　4.1　国际服务贸易　　4.1.1　服务的含义　　4.1.2　服务的特征……第5章 对外直接投资第6章 国际间接投资第7章 国际商务战略管理第8章 国际市场营销第9章 国际人力资源管理第10章 国际财务管理参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com