第一图书网, tushu007.com

<<企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<企业管理学>>

13位ISBN编号：9787810829212

10位ISBN编号：7810829211

出版时间：2007-2

出版时间：北京交大

作者：陈晓坤

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书介绍了企业管理学的基本理论体系，并围绕企业管理学的5个基本职能进行讲解，既有管理的基本理论，又有与理论结合的案例，力求达到理论与实践结合，并努力做到与当代管理理论与实践同步。

本书内容丰富，语言生动，案例鲜活，深入浅出，不求庞杂，是一部经过精心设计、供广大读者适读的好书，可供高等学校经济管理类学生作教材使用，也可供企业管理人员借鉴。

<<企业管理学>>

书籍目录

第1章 企业概论 1.1 企业的基本概念与特征 1.2 企业组织形式与分类 1.3 企业的作用与基本职能 1.4 未来企业的发展趋势 本章小结 复习思考题第2章 管理理论的形成和发展 2.1 中国传统管理思想 2.2 国外早期管理思想 2.3 古典管理理论 2.4 行为科学理论 2.5 现代管理理论 2.6 管理理论的新发展 本章小结 复习思考题第3章 管理与企业管理 3.1 管理概述 3.2 管理的主体 3.3 管理的环境 3.4 企业管理 本章小结 复习思考题第4章 管理决策 4.1 决策概述 4.2 决策的理论 4.3 决策的过程和影响因素 4.4 决策的方法 本章小结 复习思考题 案例分析第5章 计划与计划工作 5.1 计划概述 5.2 计划编制过程 5.3 计划的编制方法 5.4 计划的实施 本章小结 复习思考题 案例分析第6章 组织设计 6.1 组织结构设计 6.2 组织运行 6.3 组织变革 6.4 组织文化 本章小结 复习思考题 案例分析第7章 人力资源管理 7.1 人力资源规划 7.2 人员招聘 7.3 员工培训 7.4 绩效考核 7.5 职业生涯规划 本章小结 复习思考题 案例分析第8章 领导理论与艺术 8.1 领导与领导者 8.2 领导特质理论 8.3 领导行为理论 8.4 领导权变理论 ……第9章 沟通和协调第10章 激励理论与方法第11章 管理控制参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com