

<<国际设计大师>>

图书基本信息

书名：<<国际设计大师>>

13位ISBN编号：9787810832847

10位ISBN编号：7810832840

出版时间：2004-2

出版时间：中国美术学院出版社

作者：余秉楠

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际设计大师>>

内容概要

阿曼多·米拉尼：1940年出生于米兰。

和阿尔贝·斯塔诺一起在米兰Umanitaria学校学习后，阿曼多和安东尼奥·伯格里、吉里奥·康法劳尼瑞等意大利最著名的设计师合作。

1970年他在米兰建立自己设计工作室1997年在纽约和马萨摩·维格里尼合作了两年之后，他在那里成立了自己的工作室。

他致力于标志设计、企业形象设计、书籍装帧、海报设计及网页设计。

阿漫多·米拉尼在法国南京城市组织平面设计论坛。

1965年他获得RAI电视台标志奖。

1983年加入世界著名的设计师的协会——国际平面设计师协会 1995年他的海报“纽约-世界的首都”在纽约获奖。

1997年编辑出版了以幽默为主题的介绍AGI最重要的80位设计师的书《双重生命》。

2000年，他因海报《Promosedia》在意大利获得国际奖。

在纽约的Cooper协会，纽约ADC，堪萨斯大学，圣多明戈的帕森斯学校，墨西哥大学，佩鲁吉亚Stranieri大学，米兰区设计学院组织平面设计研讨会与教学。

设计年鉴，海报设计，包装设计，世界平面设计，世界标志设计，世界平面设计元素，世界标志及商标精选，AIGA平面设计，国际标志，商标与标志，艺术标志，银行标志选，著名动物标志，HQ，AGI海报，当今图形设计，世界标志等。

本书收录了国际设计大师阿曼多·米拉尼的平面设计作品，值得爱好平面设计的读者借鉴、欣赏。

书籍目录

国际平面设计协会 (AGI) 感谢一 广告二 书籍三 标志四 画册五 请柬六 公司识别系统七 海报八 包装九
摄影十 标牌十一 网站创意是如何诞生的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>