

<<品格与意境>>

图书基本信息

书名：<<品格与意境>>

13位ISBN编号：9787810837255

10位ISBN编号：7810837257

出版时间：2008-4

出版时间：中国美术学院出版社

作者：中国美术学院中国画系 编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品格与意境>>

### 内容概要

《品格与意境》为中国画学研究·学缘文丛系列之一，由中国美术学院中国画系所著，内容丰富

。《品格与意境》由中国美术学院出版社出版发行。

《品格与意境》由中国美术学院中国画系编写。

<<品格与意境>>

书籍目录

写实人物画的若干问题——一个实践者的学习笔记人物画的一种解读砚边杂记自说自话一艺功成岂偶然人工天分两相连——余任天先生的金石书画艺术对“现代山水画”画理、画法的思考简论中国画与音乐的同构三读程十发三米内看刘西洁中国传统绘画评价体系与“理”之关系意境山水的重新界定与其发展的可能性心境与语境园林画立说原创理念（元素）在中国画形态发展中的价值（节选）中国工笔花鸟画的发展内涵中国画山水空间观述古品画之精义大要论古意《黻愫斋绘事琐札》之· 诠境蠡说技近乎道· 鉴于止水——花鸟画工写发展与审美互补中国画之象· 境诠释绘事余言色彩与意境外柔内刚机趣天成——华苗花鸟画画风初探情志里的形式——谈工笔画的写意性时光玫瑰——敦煌壁画审美意境的当代阐释

## &lt;&lt;品格与意境&gt;&gt;

## 章节摘录

中西方艺术的发展，由于各自自身的内质的不同而有着不同的轨迹，从来没有亦步亦趋按照一个节拍行走过，这是无须太多证明的。

中国绘画的发展史也并不就是“文人画”的历史，而伴随“文人画”的发展则是辉煌与遗憾的并存。

几百年来“文人画”画坛一统，一切言论都是为了维护它的至尊地位，好话说了几百年，只是到了上世纪才有了不同的声响，历史才有了辩证的可能，然而，才刚刚开始的可能就很快又被“倒算”了。不能设想，几百年来，这种语言霸权在经过如此巨大的社会变革后仍然被端奉在神龛之中，这真是一个苦涩的奇迹。

我们当然还可以继续顶礼膜拜去言说它的辉煌，但是，在二十一世纪的今天我们是否也应该认真地研究一下它的另一面了，这未必就比反复去咀嚼那昔日的荣耀没有价值，我们不想变成封冻的化石。

特别值得指出的是，在那民族传统文化的大旗下有着太多的混杂，这种根植在我们自己深厚的土壤里的东西，远比来自西方的浅薄的“舶来品”难以抵御、难以识别得多。

有着世界上最长封建历史的我们，对于它的警惕是有着别样重要意义的。

古董是有价值的，但古董是前人的奉献，光荣不属于我们，不能科学地梳理历史，我们就无法前进一步。

“神似”从来不是“文人画”的专利，相反，“以形写神”、“形神兼备”，才是写实人物画本来的宗旨。

我们要的是主客观的统一，把写实硬说成是只要“形似”不要“神似”，把写实等同照相那是学术强奸，把对方的鼻子涂白，肆意丑化，从而把对方逼入逼仄的死胡同，这不是诚实的学风。

诚如潘天寿所言：“画家要捉形，但不能捉形不管神，形神一开始就联系在一起的”，“神从形生，无形则神无所依托。

然而有形无神至死形相，所谓‘如尸似塑是也’，未能成画。

”“有形无神的画是有的，而无形有神的画是不存在的”。

<<品格与意境>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>