第一图书网, tushu007.com

<<实用口才艺术>>

图书基本信息

书名：<<实用口才艺术>>

13位ISBN编号：9787810840606

10位ISBN编号：7810840606

出版时间：2002-9

出版时间：东北财经大学出版社

作者：周彬琳

页数：267

字数：365000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<实用口才艺术>>

内容概要

“ 高职高专专业基础课教材新系 ”（以下简称“ 新系 ”）作为教育部商业职业教育教学指导委员会和全国商业高等职业教育研究会规划教材，是根据《教育部关于加强高职高专人才培养工作的意见》和《高等职业学校、高等专科学校和成人高等学校教学管理要点》的精神，培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用性专门人才，满足高职高专教育专业基础课对新教材的需求，结合东北财经大学出版社宏大的“ 新概念教材 ”建设工程——“ 面向21世纪‘ 换代型 ’教材大系 ”——的总体要求推出的。

《实用口才艺术》是本“ 新系 ”教材之一。

它是在上述精神和总体要求的指导下，立足于提高学生整体素质和学生综合职业能力，特别是创新能力和实践能力的培养，在认真总结本课程教学实践的基础上，系统而简要地阐述了口语艺术的特征和基本法则，以及社交语言艺术、演讲语言艺术、辩论语言艺术、求职面试语言艺术、谈判语言艺术、推销语言艺术、口语主体美好形象的塑造等内容。

教材中的“ 学习目标 ”、“ 本章小结 ”、“ 基本训练 ”、“ 观念应用 ”等众多独具特色的栏目设计，突出了以培养学生技术应用能力为主线的高职高专教育的特色，体现了教材内容和形式的“ 双创新 ”，是高职高专院校的理想教材和企业经营管理人员的理想读本。

第一图书网, tushu007.com

<<实用口才艺术>>

书籍目录

第1章　口语艺术概述　学习目标 1.1 口语艺术的特征和作用 1.2　口语艺术的主客体要素 1.3　口语艺术的基本法则　本章小结　关键概念　基本训练　观念应用第2章社交语言艺术　学习目标　2.1 社交概述　2.2　社交语言的基本要求　2.3　社交语言的巧妙运用　2.4　社交语言的实用技巧　本章小结　关键概念　基本训练　观念应用第3章　演讲语言艺术　学习目标 3.1　演讲概述 3.2　演讲的准备技巧 3.3　演讲稿的撰写技巧 3.4　演讲语言表达的艺术技巧　本章小结　关键概念　基本训练　观念应用第4章论辩语言艺术　学习目标　4.1　论辩概述　4.2　论辩的基本原则　4.3　论辩语言的技巧　4.4　论辩的逻辑法则　4.5　队式论辩技巧　4.6　诡辩的识别和辩驳　本章小结　关键概念　基本训练　观念应用第5章　求职面试语言艺术　学习目标　5.1　求职面试概述　5.2　求职面试前的准备　5.3　求职面试语言要求　5.4　求职面试语言技巧　5.5　求职应答的策略技巧　本章小结　关键概念　基本训练　观念应用第6章　谈判语言艺术　学习目标　6.1　谈判概述　6.2　谈判语言的特征　6.3　谈判语言的基本技巧　6.4　谈判的策略语言技巧　6.5　跨文化谈判　本章小结　关键概念　基本训练　观念应用第7章　推销语言艺术第8章　主持语言艺术第9章　口语主体的形象意识附录1　“ 基本训练 ”答案或提示附录2　“ 观念应用 ”思路引导附录3　综合案例和分析主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com