

<<企业组织范式研究>>

图书基本信息

书名：<<企业组织范式研究>>

13位ISBN编号：9787810840804

10位ISBN编号：7810840800

出版时间：2002年06月

出版时间：东北财经大学出版社

作者：李怀斌

页数：250页

字数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业组织范式研究>>

内容概要

本书共分三篇。

第一篇，企业组织范式述评；第二篇，新企业组织范式研究；第三篇，新企业组织范式设计与再造。

<<企业组织范式研究>>

书籍目录

- 第一篇：企业组织范式述评
- 第一章：导论
- 第二章：企业组织和企业组织乐队式
- 第三章：企业组织范式的基本类型
- 第四章：企业组织范式评论
- 第二篇：新企业组织范式研究
- 第五章：新企业组织范式的提出
- 第六章：营销导向型互联企业范式的特征
- 第七章：营销导向型互联企业合理性
- 第三篇：新企业组织范式设计与再造
- 第八章：柔性营销系统再造概论
- 第九章：柔性营销系统的战略性构想
- 第十章：柔性营销系统的策略设计
- 第十一章：企业新范式的实证分析
- 第十二章：企业组织范式研究的结论
- 附录：关于市场环境动态的实证调查
- 主要参考文献

<<企业组织范式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>