

<<竞争战略进阶>>

图书基本信息

书名：<<竞争战略进阶>>

13位ISBN编号：9787810842594

10位ISBN编号：7810842595

出版时间：2003-9

出版时间：东北财经大学出版社

作者：戴夫·弗朗西斯

译者：孙宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争战略进阶>>

内容概要

《竞争战略进阶》一书富有逻辑性和实用性，它不仅是高层经理对企业进行战略审查的必备工具，对低层经理树立战略意识也很有帮助。

对那些辅助战略制定小组工作的顾问和专家，本书也提供了可供参考的、循序渐进的方法。

戴夫·弗朗西斯是一个著名的作家，他在英国和国际上从事战略顾问工作多年。

四年前，我与同事在制定公司发展战略时得到戴夫的帮助，第一次了解了竞争战略的结构和制定方法。

这种方法非常有效，于是我鼓励戴夫把它写成一本书。

该书提供的是一个经过实践检验的框架，几年来不断得到完善，相信对许多经理会有很大的参考价值。

《竞争战略进阶》与许多其他书籍一样，都是为经理们提供自我发展的方法。

前期出版的书讨论的是个人技能，后期的题目主要涉及功能领域和战略技能发展等方面的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>