

<<广告创意与策略>>

图书基本信息

书名：<<广告创意与策略>>

13位ISBN编号：9787810843331

10位ISBN编号：7810843338

出版时间：2004-2-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：A.Jerome Jewler,Bonnie L.Drewniany

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告创意与策略>>

内容概要

世界财经与管理教材大系·市场营销系列。

<<广告创意与策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>