

<<旅游经济学>>

图书基本信息

<<旅游经济学>>

内容概要

本书始终以经济理论为视点来研究旅游活动，从而将“经济理论”和“旅游活动”融为一体，丝毫没有“机械移植”。

<<旅游经济学>>

书籍目录

译者前言

序言

第二版序

第1章 旅游资源

第2章 游客类型

第3章 旅游需求

第4章 旅游企业

第5章 旅游产品供给

第6章 旅游市场均衡

案例研究1 旅游需求的增长与变化 以佛罗里达中心地区为例

案例研究2 捷克共和国布拉格市的旅游供给

第7章 旅游业增长与国民经济

.....

案例研究3 地中海俱乐部

案例研究4 地方政府和旅游业

缩与词

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>