

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787810844970

10位ISBN编号：7810844970

出版时间：2005-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：胡东帆

页数：317

字数：231000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

内容概要

本书从商品全面质量观出发，围绕商品质量的自然属性和社会属性，在商品的寿命周期及其延伸的全过程中，通过质量与标准，标准化与质量管理，质量监督与认证，商品检验、分类与编码、包装、储运与养护，商品的可持续发展，新产品开发等，研究商品的质量及变化规律。

在保持商品学概论内容基本框架的基础上，打破传统的结构形式，重新安排体系，使内容紧密相连的章节合并，更加合理化。

突出了基本理论和实用方法，强调知识更新、前瞻性、理论性、系统性、先进性、操作性和实用性。书中内容前后连贯，从理论到实践，循序渐进、深入浅出、重点突出、简明实用。

书可适用于高等院校经济管理类专业用书，可供市场营销、工商管理、商业经济、国际贸易、工商行政管理、商品学等专业使用，也可作为从事经济管理人员的参考用书。

<<商品学概论>>

书籍目录

第1章 商品学的研究对象、内容与任务 学习目标 1.1 商品学的产生与发展概况 1.2 现代商品的整体概念 1.3 商品学的研究对象 1.4 商品学的研究内容 1.5 商品学的任务 本章小结 关键概念 简答题 实训题 试述题 论述题第2章 商品质量与商品质量标准 学习目标 2.1 现代商品的全面质量观 2.2 商品质量的基本要求 2.3 影响商品质量的因素 2.4 商品质量标准 2.5 商品质量标准的分级 本章小结 关键概念 简答题 实训题 计算题 试述题 论述题第3章 商品质量的自然属性 学习目标 3.1 商品自然属性的构成要素 3.2 商品的物理特性 3.3 商品的化学特性 3.4 商品的微生物学特性和商品的生理生化特性 3.5 商品质量的技术特性 本章小结 关键概念 简答题 实训题 计算题 试述题 论述题第4章 商品质量的社会属性 学习目标 4.1 商品市场质量特性 4.2 商品市场质量的社会属性 4.3 商品包装市场质量特性 4.4 商品包装质量的社会属性 4.5 商品美学质量 本章小结 关键概念 简答题 实训题 试述题 论述题第5章 商品标准化与商品质量管理第6章 商品质量监督与论证第7章 商品检验第8章 商品分类与编码第9章 商品包装第10章 商品的储运与养护第11章 商品的可持续发展第12章 新产品开发主要参考文献

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>