第一图书网, tushu007.com

# <<*实用演讲与口才>>

## 图书基本信息

书名：<<*实用演讲与口才>>

13位ISBN编号：9787810845090

10位ISBN编号：7810845098

出版时间：2005-10

出版时间：东北财经大学出版社

作者：周彬琳　编著

页数：196

字数：177000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《实用演讲与口才》第2版立足于提高学生整体素质和学生综合职业能力，特别是创新能力和实践能力的培养，在认真总结本课程教学实践的基础上，系统而简要地阐述了社交口才艺术、演讲口才艺术、论辩口才艺术、求职面试口才艺术、谈判Vl才艺术、推销口才艺术等内容。
教材中的“学习目标”、“本章小结”、“基本训练”、“观念应用”等众多独具特色的栏目设计，突出了以培养学生技术应用能力为主线的职业教育特色，体现了教材内容和形式的“双创新”，是中职学校的理想教材。

# <<*实用演讲与口才>>

## 书籍目录

第1章 社交口才艺术　学习目标　1.1　社交概述　1.2　社交语言的基本要求　1.3　社交语言的巧妙运用　1.4　社交语言的实用技巧　本章小结　核心概念　基本训练　观念应用第2章 演讲口才艺术　学习目标　2.1　演讲概述　2.2　演讲的准备技巧　2.3　演讲稿的撰写技巧　2.4　演讲语言表达的艺术技巧　本章小结　核心概念　基本训练　观念应用第3章 论辩口才艺术　学习目标　3.1　论辩概述　3.2　论辩语言的技巧　3.3　论辩的逻辑法则　3.4　队式论辩技巧　本章小结　核心概念　基本训练　观念应用第4章 求职面试口才艺术　学习目标　4.1　求职面试概述　4.2　求职面试前的准备　4.3　求职面试语言要求　4.4　求职面试语言技巧　4.5　求职应答的策略技巧　本章小结　核心概念　基本训练　观念应用第5章 谈判口才艺术　学习目标 5.1　谈判概述 5.2　谈判语言的基本技巧 5.3　谈判的策略语言技巧　本章小结　核心概念　基本训练　观念应用第6章　推销口才艺术　学习目标 6.1　推销概述……综合案例和分析模拟试卷主要参考书目

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com