

<<市场营销>>

图书基本信息

<<市场营销>>

内容概要

日本CFO资格考试指定用书，日本CFO协会、中国注册会计师协会联袂推荐。
相信《市场营销》一定能为中国注册会计师行业的发展，提供有益的参考和借鉴。

<<市场营销>>

书籍目录

第一章 市场营销的意向经营1企业经营和市场营销2什么是市场营销3市场营销的过程4市场机会分析5目标时常的选择和定位6市场营销组合7市场细分第二章 产品决策1什么叫产品2产品和产品组合3产品生命周期4品牌第三章 价格策略第四章 沟通决策第五章 渠道策略

<<市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>