第一图书网, tushu007.com

<<美国企业史>>

图书基本信息

书名：<<美国企业史>>

13位ISBN编号：9787810846622

10位ISBN编号：7810846620

出版时间：2005-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：张隆高

页数：257

字数：302000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书作为一本美国企业史简明教程，是根据当代美国著名企业史学家小艾尔弗雷德•D•钱德勒的一系列著作的观点与论述 和几本美国现行企业史教材 的内容编写而成的。
　全书包括以下几个部分的内容：第一部分导论一章，提供关于美国企业家与资本主义发展的若干理论概述。
第二部分商人时代共三章，阐述美国早期的企业史是商人统治。
第三部分转变时代共四章，在此期间技术的发展改变了美国的交通运输、生产与经销。
第四部分经理资本主义时代共五章，在此期间现代公司和管理发挥了主要作用。
这基本上是在钱德勒所提供的整体框架上作例证性的阐述。
最后是三个附录。

作者简介

张隆高，男，1921年生，江西省上饶市人，中共党员，南开大学教授，1991年9月离休。
1944年毕业于武汉大学经济系。
1946年毕业于南开大学经济研究所。
1947年至1949年在美国明尼苏达大学研究所读博士研究生。

主要著作有：《西方管理思想的发展》《世界著名跨国公司实用

<<美国企业史>>

书籍目录

第一部分 导论 第一章　美国企业史研究中的两个问题第二部分 商人时代 第二章　旧大陆根源 第三章　新大陆开端 第四章　独立战争时代的工商业第三部分 过渡时期（转变时期） 第五章　万能商人的没落 第六章　运输与分销的革新 第七章　美国的工业革命 第八章　铁路与大企业的挑战第四部分 经理资本主义时代 第九章　工业化：扩张和延伸 第十章　对工业社会的反应 第十一章 成熟中的美国企业 第十二章 二十世纪美国大企业的发展（上） 第十三章 二十世纪美国大企业的发展（下）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com