

<<人性化管理>>

图书基本信息

书名：<<人性化管理>>

13位ISBN编号：9787810846691

10位ISBN编号：7810846698

出版时间：2006-7

出版时间：东北财大

作者：谭英华

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人性化管理>>

内容概要

本书力图弥补以往同类研究中的缺陷，另辟蹊径，首先从人性所具有的利己和利他的两面性出发，从改善组成环境和人与组织环境的关系入手，从以往管理学中最容易忽视的地方——人性的基本因素开始，探讨如何调动人性中积极善良的一面，促进人们的自愿合作行为，进而使企业在财富的创造中，减少冲突，增加智力资本和有效管理人力资源。

其次是在对东西方传统管理理论比较中，尤其是对中国传统管理的组织框架、等级制度、控制手段以及“执政习惯”的分析中，发掘在各种不同组织中社会通病的根源，揭示了商品经济社会复杂多变的社会现象的本质及相互关联性，对实践中管理目标的确定、管理决策的实施具有理论上的指导意义和实践上的操作性。

人性化管理的目的是人的全面发展，自由、平等、创造，是对人的平等权利的体现和尊重，是对公正的渴求。

<<人性化管理>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 传统管理理论发展综述 第二节 现代管理的发展趋势 第三节 人性化管理概述
第二章 认识人的本性 第一节 人性的构成 第二节 人性的层次结构与社会选择
第三章 重视人的需要 第一节 人的欲望及其本质 第二节 人的需要及其层次 第三节 人的异化及其影响
第四章 对管理及其本质的认识 第一节 管理概述 第二节 管理思想的历史发展
第五章 中外管理理念及管理模式比较 第一节 管理理论比较 第二节 存在的差异及产生的根源 第三节 目前中国常见的管理模式分析
第六章 人性假设与人性化管理系统 第一节 管理理论的“人性假设” 第二节 人性化管理的人性假设 第三节 人性化管理与组织环境
第七章 人性化管理与领导理论 第一节 几种主要的领导理论 第二节 基于价值观的领导理论(VBL理论) 第三节 领导的类型
第八章 人性化管理与有效激励 第一节 激励原理 第二节 需要激励理论 第三节 过程激励理论 第四节 人性化管理与有效激励
第九章 人性化管理与企业文化 第一节 文化及企业文化的界定 第二节 企业文化形成的历史背景 第三节 以人为本企业文化的构成 第四节 以人为本的企业文化
第十章 人性化管理与个性发展 第一节 人力资本与人性化管理 第二节 个性管理理论 第三节 影响个性发展的其他因素
第十一章 人性化管理与和谐社会 第一节 和谐社会概述 第二节 和谐社会的社会资本 第三节 和谐社会的精神基础是共享型价值观 第四节 和谐社会的管理目标与权力定位
第十二章 当前人性化管理的误区分析及发展趋势预测 第一节 人性化管理在实践中的误区 第二节 经济与伦理的辩证整合是中国现代经济学发展的必然趋势
主要参考文献

<<人性化管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>