

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787810846752

10位ISBN编号：7810846752

出版时间：2005-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：黄荣生

页数：333

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;公共关系学&gt;&gt;

## 内容概要

《公共关系学》第一版出版以来，得到全国中等专业（职业）学校较为普遍的认可和使用，深受广大师生和读者的好评。

随着国内经济和社会发展以及教育改革的不断深化，教材的内容和形式也需要改革和创新。

为此，我们组织原作者对教材进行了修订。修订版虽然对原书章节未作改动，但在以下诸方面作了调整、优化或补充： 1. 紧紧围绕中职教育市场营销专业培养营销岗位第一线所需要的、能够直接上岗操作的营销专门人才的目标，坚持以提高学生整体素质为基础，以能力为本位，着力培养学生的实践操作能力和创新能力。

2. 坚持按照先进、精简、实用的原则选择教材内容，进一步优化了教材的功能性栏目设置，如增设了“学习目标”、“小知识”、“小思考”、“观念应用”，增加了图、表、例，加大了教材案例化程度等。

3. 章后习题围绕“基本训练”和“观念应用”展开：“基本训练”既包括“知识题”，又包括“技能题”；“观念应用”包括“分析题”、“案例题”和“实训题”。

这样做旨在兼顾对学生的知识传输、技能训练和能力培养。

## &lt;&lt;公共关系学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 公共关系概述、 学习目标	1.1 公共关系的定义和界定	1.2 公共关系的产生与发展
1.3 公共关系的职能和作用	1.4 公共关系的基本原则	本章小结 核心概念 基本训练 观念应用
第2章 公共关系基本要素 学习目标	2.1 社会组织	2.2 公众 2.3 传播
第3章 公共关系工作程序 学习目标	3.1 公共关系调查	3.2 公共关系策划
3.3 公共关系计划的实施	3.4 公共关系活动效果评价	本章小结 核心概念 基本训练 观念应用
第4章 企业内部公共关系 学习目标	4.1 员工关系	4.2 股东关系
第5章 企业外部公共关系 学习目标	5.1 顾客关系	5.2 商贸关系 5.3 社区关系
5.4 政府关系	5.5 金融关系	5.6 新闻媒介关系
第6章 CIS工程 学习目标	6.1 CIS概述	6.2 CIS的设计 6.3 CIS的实施
第7章 公共关系技巧 学习目标	7.1 公共关系广告	7.2 人际交往中的公共关系
7.3 公共关系演讲	7.4 公共关系谈判	7.5 公共关系文书写作
7.6 公共关系专题活动	7.7 危机事件的处理	本章小结 核心概念 基本训练 观念应用
第8章 公共关系组织人员及机构 学习目标	8.1 公共关系组织机构	8.2 公共关系人员
第9章 国际公共关系 学习目标	9.1 国际公共关系概述	9.2 国际公共关系的基本原则
9.3 国际公共关系的操作技巧	本章小结	核心概念 基本训练 观念应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>