第一图书网, tushu007.com

<<战略管理精要>>

图书基本信息

书名：<<战略管理精要>>

13位ISBN编号：9787810848114

10位ISBN编号：7810848119

出版时间：2006-3

出版时间：东北财经大学出版社

作者：哈里森

页数：152

译者：陈继祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<战略管理精要>>

内容概要

战略管理是20世纪70年代兴起的经营者之学，它涉及企业所有的重要活动，并不断地被赋以新的时代内涵，管理大师们的相关论著也是汗牛充栋。
康奈尔大学的这《战略管理精要（第3版）》以轻快的笔触将传统和现实有机地结合起来，对当前该领域的核心主题和热点问题均有所论述，使读者能够在较短的时间内掌握战略管理的精华内容和最新进展。
该书不仅很好地概括了经典的战略管理过程，而且还结合企业资源、交易费用、代理理论、战略联盟等新理念，对战略管理领域的问题进行了深入而全面的探讨。
书中还结合经济全球化、电子商务、新经济的发展趋势，对全球化背景下的企业战略进行了研究。
《战略管理精要（第3版）》着眼于培养学生的洞察力，提供了不少真实而深刻的案例。
读者可根据自身的要求挑选教学项目，进行互动式的模拟仿真或体验练习，接受良好的训练。
《战略管理精要》这《战略管理精要（第3版）》以轻快的笔触将传统和现实有机地结合起来，对当前该领域的核心主题和热点问题均有所论述，使读者能够在较短的时间内掌握战略管理的精华内容和最新进展。
该书不仅很好地概括了经典的战略管理过程，而且还结合企业资源、交易费用、代理理论、战略联盟等新理念，对战略管理领域的问题进行了深入而全面的探讨。

<<战略管理精要>>

书籍目录

第1章 战略管理过程1.1 什么是战略管理1.2 战略发展的选择观1.3 伦理和社会责任1.4 走向全球化的案例要点总结注释第2章 外部环境2.1 宏观环境2.2 任务环境2.3 战略集团要点总结注释第3章 内部环境与战略方向3.1 内部环境3.2 确立战略方向要点总结注释第4章 事业部战略4.1 增长战略4.2 基本竞争战略4.3 战略随时间的变化要点总结注释第5章 公司战略5.1 公司战略的形成5.2 组合管理要点总结注释第6章 战略实施6.1 职能战略6.2 事业部结构6.3 公司层结构要点总结注释第7章 战略控制与战略重构7.1 战略控制系统7.2 战略重构要点总结注释第8章 国际背景下的战略8.1 企业的全球化8.2 国家竞争优势8.3 全球性业务8.4 全球业务战略8.5 全球公司战略8.6 执行全球战略8.7 未来的挑战要点总结注释附录 如何准备战略分析构造环境分析构造组织分析形成战略计划学生注意

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com