

<<企业连锁经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<企业连锁经营与管理>>

13位ISBN编号：9787810848718

10位ISBN编号：7810848712

出版时间：2006-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：肖怡

页数：228

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业连锁经营与管理&gt;&gt;

## 内容概要

本书具有如下特色：1. 涉及面广，结构合理，层次清晰。

随着中国经济的发展，连锁经营涉及的行业已从零售业、餐饮业发展到旅游业、经纪业、制造业、文化业、地产业、洗染业、咨询业、IT业、美容业等多个行业。

本书内容不仅涉及传统的零售连锁和餐饮连锁，还涉及其他服务业连锁，力求突出连锁经营管理的共性，全面揭示连锁经营的核心理念和经营模式。

2. 系统性与逻辑性强。

本书注重突出系统性和逻辑性，从最基本的理论及模式逐步深入、递进，全面、系统地介绍现代连锁经营管理体系和运作技巧，每一章内容均兼顾“知识点”、“技能点”和“能力点”，各章节之间有机地结合在一起，存在内在的逻辑联系，更方便学生的学习和理解。

3. 理论性与实务性高度结合，并注重时效性。

本书不仅注意吸收国内外连锁经营最新研究成果，同时还立足于中国连锁经营管理面临的实际问题，密切关注中国连锁经营管理变化，尤其注重当前企业界普遍关注的热点话题，使学生能较快进入连锁经营管理者角色。

4. 强调案例教学。

本书从多行业、多角度阐述连锁经营的应用情况，并附上大量教学例。

这些案例均经过精心挑选，大多是国内本土企业最新经营情况，供学生在学习时参考运用，达到举一反三、触类旁通的目的，提高学生分析问题和解决问题的能力。

5. 内容严谨，形式灵活，文字精练。

每一章均有学习目标，中间用“案例”、“小思考”、“小资料”等形式穿插了较多具有针对性和实用性的内容，极富启发意义，同时注重运用图表加以说明。

每一章最后均安排了本章小结、主要概念和观念、基本训练，供学生在学习过程中进行自我检验和提高，帮助学生更好地掌握本章理论知识和经营管理技巧。

6. 为方便教师的教学和学生的学习，本书专门配备了电子课件，上面附有详细的电子教案、练习提示及大量精美的连锁商店设计图、橱窗陈列图和店内商品陈列图，以满足现代化教学所需。

尽管笔者希望能在现有同类教材体系和内容上有所突破，将连锁经营管理研究从零售业扩展到其他行业，突出连锁经营管理的共性、核心理念和基本业务，为所有连锁经营的企业提供参考，但发现很难完全做到这一点，一方面是因为零售业仍然是连锁经营的主流，另一方面零售连锁经营的复杂性与现代化程度远非其他行业所能比。

因此，本书内容仍然偏重于零售连锁经营，但在案例选择上尽量注意扩大范围，内容体系上尽量与现有零售学教材有所区别。

可以说，本书与笔者为高等教育出版社编写的《零售学》教材是姊妹篇，内容互补而重点不同，可以相互参考。

## &lt;&lt;企业连锁经营与管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 连锁经营入门 学习目标 1.1 连锁经营概念及特征 1.2 连锁经营类型 1.3 连锁经营起源与发展 本章小结 主要概念和观念 基本训练第2章 连锁经营组织设计 学习目标 2.1 组织设计内容及影响因素 2.2 不同阶段连锁组织结构类型 2.3 连锁总部职能设计 2.4 门店职能与岗位设计 2.5 连锁企业的管理模式 本章小结 主要概念和观念 基本训练学习目标第3章 连锁总部战略管理 学习目标 3.1 连锁企业战略管理过程 3.2 连锁企业品牌形象战略 3.3 连锁企业营销战略 3.4 连锁企业人力资源战略 3.5 连锁企业信息化战略 本章小结 主要概念和观念 基本训练第4章 连锁门店运作管理 学习目标 4.1 以顾客为中心的门店运作管理企业连锁经营与管理 4.2 卖场生动化管理 4.3 促销活动管理 4.4 顾客服务管理 4.5 团队管理 本章小结 主要概念和观念 基本训练第5章 网点扩张与选址 学习目标 5.1 连锁企业网点扩张战略 5.2 网选址址分析 5.3 选址程序与选址技术 本章小结 主要概念和观念 基本训练第6章 采购与配送管理 学习目标 6.1 商品采购管理 6.2 配送中心及其管理 6.3 采购与配送作业管理 本章小结 主要概念和观念 基本训练第7章 特许连锁经营 学习目标 7.1 特许连锁经营类型及发展 7.2 特许连锁经营实施步骤及关系演进 7.3 特许连锁经营的前期准备 7.4 特许连锁经营的实施与管理 本章小结 主要概念和观念 基本训练第8章 跨国连锁经营 学习目标 8.1 全球化的连锁经营 8.2 跨国连锁企业进入战略 8.3 跨国连锁企业管理 本章小结 主要概念和观念 基本训练主要参考书目

<<企业连锁经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>