

<<商务英语>>

图书基本信息

书名：<<商务英语>>

13位ISBN编号：9787810848893

10位ISBN编号：7810848895

出版时间：2007-2

出版时间：东北财经大学出版社

作者：钱建文主编

页数：199

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务英语>>

内容概要

本书是在我国加入WTO并大力发展高等职业教育的形势下产生的，它在一定程度上满足了高等职业院校在商务英语方面的需求。

本书汲取了国内外商务英语教材的优点，以及近年来英语教学改革成果，把英语的交际功能呈现在读者面前，同时对英语教学的传统模式有所突破。

根据国内学生的实际状况，对商务英语方面的实用语法作了必要的阐述。

本书对使用对象定位恰当，注重实用性、趣味性和可操作性，图文并茂，并在对三年来的使用情况进行调研的基础上，调整并充实了部分内容，使本书最大限度地体现了职业教育英语教材的特点。

为方便教学，本书第二版为第1—9单元的Listening Exercises以及各单元的Dialogue配制了录音(rip3格式，见配书CD-ROM)，并为各单元编写了“译文及练习题答案”。

书籍目录

Unit 1 Business Enterprise Unit 2 Business Management Unit 3 Business Etiquette Unit 4 The Creation of Marketing Unit 5 "I", "We", "They" Global Markets Unit 6 International Trade Unit 7 Business Advertising Unit 8 Designing a Web Site Unit 9 WTO and China Unit 10 The Structure of a Business Letter Unit 11 Telegrams Unit 12 Telex 附录1 口译的基本技巧 附录2 学习参考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>