

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787810849197

10位ISBN编号：7810849190

出版时间：2006-9

出版时间：第1版 (2006年9月1日)

作者：郭英之

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销>>

内容概要

旅游业作为21世纪的重要产业和经济增长点，以其强劲的发展势头，受到世界各国和地区的广泛关注和积极支持，各国和地区都加大了旅游市场的营销力度，特别是发达国家的旅游市场营销理论与实践已相当成熟。

本书由复旦大学郭英之编著，全书共分11章，分别阐述了旅游市场营销导论、旅游市场营销调研、旅游市场营销环境、旅游者行为影响因素、旅游者行为模式与决策评估、旅游市场细分、旅游产品策略、旅游价格策略、旅游销售渠道、旅游营销策略和旅游市场营销管理等。

本教材的适用对象和层次为高等院校旅游管理专业的本科生和大专生，以及旅游业相关从业人员。

。

<<旅游市场营销>>

书籍目录

第1章 旅游市场营销导论 学习目标 本章小结 关键概念 基本训练第2章 旅游市场营销调研 学习目标 本章小结 关键概念 基本训练第3章 旅游市场营销环境 学习目标 本章小结 关键概念 基本训练第4章 旅游者行为影响因素 学习目标 本章小结 关键概念 基本训练第5章 旅游者行为模式与决策评估 学习目标 本章小结 关键概念 基本训练第6章 旅游市场细分 学习目标 本章小结 关键概念 基本训练第7章 旅游产品策略 学习目标 本章小结 关键概念 基本训练第8章 旅游价格策略 学习目标 本章小结 关键概念 基本训练第9章 旅游销售渠道 学习目标 本章小结 关键概念 基本训练第10章 旅游营销策略 学习目标 本章小结 关键概念 基本训练第11章 旅游市场营销管理 学习目标 本章小结 关键概念 基本训练综合案例主要参考书目

<<旅游市场营销>>

编辑推荐

旅游业作为21世纪的重要产业和经济增长点，以其强劲的发展势头，受到世界各国和地区的广泛关注和积极支持，各国和地区都加大了旅游市场的营销力度，特别是发达国家的旅游市场营销理论与实践已相当成熟。

本书由复旦大学郭英之编著，全书共分11章，分别阐述了旅游市场营销导论、旅游市场营销调研、旅游市场营销环境、旅游者行为影响因素、旅游者行为模式与决策评估、旅游市场细分、旅游产品策略、旅游价格策略、旅游销售渠道、旅游营销策略和旅游市场营销管理等。

本教材的适用对象和层次为高等院校旅游管理专业的本科生和大专生，以及旅游业相关从业人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>