

<<公司经济学>>

图书基本信息

书名：<<公司经济学>>

13位ISBN编号：9787810849210

10位ISBN编号：7810849212

出版时间：2006-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：毛蕴诗

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司经济学>>

内容概要

公司经济学是企业管理专业的综合基础课程，它以属于应用经济学的范畴。

本书力求兼顾各方面需要，尽量按现代MBA教学模式进行编写，力求既要符合国际惯例，又要适合我国国情，在整体上适应更高层次的需要。

本书是面向MBA编写的，但经过教师适当取舍，也非常适合经济管理专业本科高年级学生使用。

<<公司经济学>>

书籍目录

导言 0.1 公司经济学简介 0.2 管理经济学与经济学的联系与区别 0.3 公司经济与公司经济学
0.4 本书的特点第1章 企业性质与环境 本章目标 1.1 企业性质与经营活动 1.2 企业环境的
概念和内容 本章小结 关键概念 思考题第2章 企业目标 本章目标 2.1 关于公司目标的一般
理论 2.2 公司目标的经验研究 本章小结 关键概念 思考题第3章 商品需求分析 本章目标
3.1 需求及其分类 3.2 需求的形成与实现 3.3 需求的衡量与需求函数 3.4 需求弹性在经营
分析中的应用 本章小结 关键概念 单项选择题 计算分析题 思考题第4章 生产理论与生产函
数 本章目标 4.1 生产过程与生产函数 4.2 理论分析 4.3 生产函数用于资源投入最优决策分析
4.4 经验生产函数及其应用 本章小结 关键概念 单项选择题 计算分析题 思考题第5章 短
期成本分析 本章目标 5.1 成本的概念 5.2 短期成本曲线 本章小结 关键概念 单项选择题
计算分析题 思考题第6章 规模经济性——长期成本分析 本章目标 6.1 规模的经济性 6.2 规
模经济性的决定因素 6.3 规模经济性的衡量方法 6.4 规模经济性的经验研究结果 本章小结 关
键概念 单项选择题 思考题第7章 企业选址与物流优化 本章目标 7.1 企业布点的影响因素
7.2 企业系统中的资源配置 7.3 多个市场的物流优化模型 7.4 厂址选择与生产规模优化模型
本章小结 关键概念 思考题第8章 企业竞争 本章目标 8.1 企业竞争的特点与分类 8.2 企
业竞争强度与企业在竞争中的地位 8.3 企业竞争的内容 8.4 企业竞争专题与实例 本章小结 关
键概念 思考题第9章 企业的扩展与战略选择 本章目标 9.1 企业扩展的四种分析方式与扩展动因
9.2 企业扩展的动因 9.3 企业扩展实例 本章小结 关键概念 计算分析题 思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>