第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787810849487

10位ISBN编号：7810849484

出版时间：2007-1

出版时间：辽宁东北财经大学

作者：舒伯阳，廖兆光 著

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

旅游心理学是研究旅游活动中人的心理和行为规律的一门应用性基础学科，它是以旅游者和旅游业从业人员为其研究对象的。
通过开展旅游心理学的学习，能很好地掌握旅游活动中人的心理与行为规律性，提高对旅游行为的预测和引导能力；特别是能运用心理学的基本原理和方法，在对人的旅游行为准确预测基础上，采取相应的措施和办法，来引导人们的行为朝着有利于旅游业健康发展的方向发展。
旅游心理学课程主要是为高等教育旅游专业，高等教育自学考试旅游管理，饭店管理专业自学考试设置的一门必修课程，同时也兼顾相关专业高等教育自学考试开设旅游心理学课程的需要。
旅游心理学是旅游管理专业的专业课程之一，在旅游管理专业设置这门课程的主要目的是：使攻读旅游管理专业的自学应考者认识旅游心理学在旅游业发展中的作用，地位和意义；掌握旅游心理学的基本原理与原则；掌握旅游消费心理，旅游企业管理心理以及旅游服务心理的一般规律；熟悉与了解各类旅游活动中的心理策略，运用基本原理和方法分析旅游活动中的各种心理现象，对人的旅游行为进行准确预测；并能够采取相应的措施和办法，来引导旅游者的旅游行为，提高旅游从业人员的旅游服务与管理心理素质。
为从事旅游及相关行业服务与管理工作打下坚实的理论基础。
学习这门课程，除了认真阅读和理解教材的内容之外，要密切联系实际，在实践中努力分析各种旅游活动中的心理现象，提高预测和引导能力，用所学的心理知识和方法解决工作实践和社会实践中的各种问题。

<<旅游心理学>>

书籍目录

总论学习目标0.1 旅游现象的心理透视0.2 旅游心理学的理论基0.3 旅游心理学的分析框架0.4 研究旅游心理学的意义本章小结关键概念基本训练第1章 旅游消费行为的心理背景学习目标1.1 消费者与旅游消费行为1.2 旅游消费的环境与心理因素1.3 旅游消费行为的一般过程本章小结关键概念基本训练第2章 认知、学习与旅游消费行为学习目标2.1 知觉与旅游消费行为2.2 学习与旅游消费行为本章小结关键概念基本训练第3章 需要、动机与旅游消费行为学习目标3.1 旅游需要的多样化3.2 旅游动机的驱动性3.3 影响旅游动机的个人因素3.4 消费环境与动机的互动本章小结关键概念基本训练第4章 个性、态度与旅游消费行为学习目标4.1 人格特征与旅游消费行为4.2 人格结构与旅游消费决策4.3 态度偏好与旅游行为本章小结关键概念基本训练第5章 旅游服务的心理环境学习目标5.1 旅游服务中的客我交往关系5.2 服务中的功能服务与心理服务本章小结关键概念基本训练第6章 旅游服务各阶段心理的纵向分析学习目标6.1 服务开始阶段的旅游者心理6.2 服务中间阶段的旅游者心理6.3 服务结束阶段的旅游者心理本章小结关键概念基本训练第7章 旅游服务具体环节心理的横向分析学习目标7.1 服务场景与顾客心理7.2 服务时机与顾客心理7.3 员工表现与顾客心理本章小结关键概念基本训练第8章 专业旅游服务的心理要求学习目标8.1 饭店服务的心理要求8.2 餐饮服务的心理要求8.3 旅行社服务的心理要求本章小结关键概念基本训练第9章 旅游从业人员心理素质要求学习目标9.1 仪表、气质与服务表现9.2 性格、情感与服务热情9.3 意志、能力与服务水平本章小结关键概念基本训练第10章 旅游企业员工心理及行为管理学习目标10.1 旅游企业员工个体心理差异10.2 旅游企业员工工作动机的激发10.3 旅游企业员工的情绪控制10.4 旅游企业员工心理引导与行为矫正本章小结关键概念基本训练第11章 员工的群体心理学习目标11.1 群体管理中的人际关系11.2 正式群体与非正式群体11.3 群体中的信息沟通与传播本章小结关键概念基本训练第12章 领导与管理激励学习目标12.1 领导行为与员工心理12.2 领导风格与情景权变12.3 管理激励与团队士气本章小结关键概念基本训练第13章 员工心理健康及调节学习目标13.1 现代员工的心理问题分析13.2 员工心理健康的调节本章小结关键概念基本训练主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com