第一图书网, tushu007.com

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787810849807

10位ISBN编号：7810849808

出版时间：2007-2

出版时间：东北财大

作者：董观志

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在内容上安排了三大模块：第一个模块是以人为中心——关于旅游者的旅游学研究，主要介绍旅游者、旅游体验和旅游市场的基本知识和基础理论。
第二个模块是以物为中心——关于旅游吸引物的旅游学研究，主要介绍旅游资源、旅游产品、旅游地的概念框架和理论成果。
第三个模块是以组织为中心——关于旅游业的旅游学研究，主要介绍旅游规划、旅游产业、旅游影响、旅游可持续发展的实践经验和技术路线。
旅游学的概念界定、旅游发展简史、旅游实现条件等内容将三大模块有机地联系在一起，使本书形成了概念深入浅出、理论通俗易懂、方法灵活实用的特点，较好地体现了“够用、实用、好用”的大学教材编写原则。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第1章　旅游学的概念框架　学习目标　　1.1　旅游学的概念定位　　1.2　旅游学的学科性质　　1.3　旅游学的学科体系　1.4　旅游学的研究方法　本章小结　　关键概念　基本训练第2章　旅游的发展简史　学习目标　　2.1　人类早期的旅行活动　2.2　世界旅游的发展简史　2.3　中国旅游的发展简史　本章小结　　关键概念　基本训练第3章　旅游的实现条件　学习目标　　3.1　旅游的基本概念　3.2　旅游的系统理论　　3.3　旅游的内部性条件　　3.4　旅游的外部性条件　本章小结　关键概念　基本训练第4章　旅游者　学习目标　　4.1　旅游者的概念界定　4.2　旅游者的分类系统　4.3　旅游者的产生条件　4.4　旅游者的特征描述　本章小结　　关键概念　基本训练第5章　旅游资源　学习目标　　5.1　旅游资源的概念界定　5.2　旅游资源的分类系统　5.3　旅游资源的评价方法　　5.4　旅游资源的开发原则　本章小结　　关键概念　基本训练第6章　旅游产品　学习目标　6.1　旅游产品的概念界定　　6.2　旅游产品的分类谱系　6.3　旅游产品的生命周期　　6.4　旅游产品的开发创新　本章小结　　关键概念　基本训练第7章　旅游体验　学习目标　　7.1　旅游体验的概念界定　　7.2　旅游体验的参与过程　7.3　旅游体验的质量要求　7.4　旅游体验的实现途径　本章小结　　关键概念　基本训练第8章　旅游市场　学习目标　　8.1　旅游市场的概念界定　　8.2　旅游客流的运动模式　　8.3　旅游客流的运动特征　8.4　旅游市场的分析方法　　8.5　旅游市场的营销策略　8.6　旅游市场的电子商务　本章小结　　关键概念　基本训练第9章　旅游业第10章　旅游地第11章　旅游规划第12章　旅游影响第13章　旅游可持续发展主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com