第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网站建设与管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设与管理>>

13位ISBN编号：9787810849913

10位ISBN编号：7810849913

出版时间：2007-5

出版时间：东北财大

作者：肖伟民

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从电子商务网站的基本原理入手，系统地讲述创建电子商务网站的基础理论、基本技术和应用技巧，在综合实例中讲解电子商务网站创建的实际过程。
全书共分8章，主要内容包括创建电子商务网站的规划知识，创建网站的技术知识，网站创建后的推广技术，网站的管理、维护与安全知识，以及通过实例模拟网站创建的全过程。
全书由基本理论入手，按照电子商务网站创建的全过程，顺序展开介绍，特别适合初学者由浅入深地学习。
为了提高学生兴趣和掌握有效的方法，本书尽量采用图文并茂的形式，深入浅出地介绍电子商务网站的基础知识和基本技巧；并在各章前面设计了“学习目标”，在各章后面附有“本章小结”、“核心概念”、“基本训练”。
本书的特色是考虑高职高专学生的学习特点和就业需要，基于“理论够用”的原则，精简知识点，对重要的知识点，力求多配图和例题加以详细介绍，本着实用、易懂、易学、易做的原则进行编写。
本教材主要由哈尔滨职业技术学院教师编写，哈尔滨职业技术学院电子商务专业为教育部国家级高职高专教育教学改革试点专业，具有丰富的教学经验。
本书知识面宽、操作性强、理论难度适中、自成体系，适合高职高专学生学习使用。

书籍目录

第1章 电子商务网站概述　学习目标　1.1 电子商务网站概述　1.2 电子商务网站设计与管理的思路　本章小结　核心概念　基本训练　观念应用第2章 电子商务网站的规划　学习目标　2.1 电子商务网站规划概述　2.2 域名和域名注册　2.3 电子商务网站栏目规划　2.4 电子商务网站总体设计　本章小结　核心概念　基本训练　观念应用第3章 电子商务网站的开发技术与工具　学习目标　3.1 网页开发技术　3.2 网络数据库技术　3.3 数据仓库技术　3.4 搜索引擎和全文搜索引擎技术　本章小结　核心概念　基本训练　观念应用第4章 电子商务网站设计　学习目标　4.1 网页设计工具　4.2 电子商务网站的设计与制作　4.3 网页更新　4.4 网站发布　本章小结　核心概念　基本训练　观念应用第5章 简单的商务网站制作　学习目标　5.1 计数器的作用和制作方法　5.2 网络广告及其制作　5.3 滚动信息　本章小结　核心概念　基本训练　观念应用第6章 电子商务网站的推广　学习目标　6.1 电子商务网站推广的重要意义　6.2 电子商务网站的传统推广方式　6.3 电子商务网站的网络推广方式　6.4 电子商务网站推广效果的测试与评估　本章小结　核心概念　基本训练　观念应用第7章 电子商务网站的管理与维护　学习目标　7.1 电子商务网站管理的定义和模式　7.2 电子商务网站客户服务管理　7.3 电子商务网站的维护　7.4 电子商务网站安全维护　本章小结　核心概念　基本训练　观念应用第8章 综合实例　学习目标　8.1 建设一个简单的网上花店　8.2 建立数据库的动态链接　8.3 建立数据库的动态更新　8.4 增加用户信息管理　8.5 增加花店仓库管理　8.6 增加实时订单处理　8.7 其他管理工作　本章小结　核心概念　基本训练　观念应用主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com