第一图书网, tushu007.com

<<聚焦收视率>>

图书基本信息

书名：<<聚焦收视率>>

13位ISBN编号：9787810850230

10位ISBN编号：7810850237

出版时间：2002-04-01

出版时间：北京广播学院出版社

作者：王兰柱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

央视—索福瑞媒介研究公司是中国电视市场调查业内的第一家“新技术企业”，第一家“先进企业”，第一家通过“ISO9002”全面质量认证的企业。
其收视率数据已成为中国电视广告市场上的“通行货币”。
本书汇集了央视—索福瑞近两年来在媒介研究方面的最新成果，代表了目前中国收视率调查、分析与应用的最高水平。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序
上篇：收视率调查
1 收视率与收视率调查
2 收视率数据是如何得出的
中篇：收视率分析
1 收视率分析的基本思路
2 收视率分析与收视行为研究
下篇：收视率应用
1 电视传播中收视率的分析应用：现状、问题及原因
2 电视传播者眼中的收视率
编后语

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com