

<<中国广播电视发展战略>>

图书基本信息

书名：<<中国广播电视发展战略>>

13位ISBN编号：9787810851961

10位ISBN编号：7810851969

出版时间：2003-08-01

出版时间：北京广播学院出版社

作者：胡正荣 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广播电视发展战略>>

内容概要

《中国广播电视发展战略》关注中国广播电视发展现状，探求了中国广播电视发展战略，包括广播电视媒介发展观、广播电视媒介生态与市场发展、广播电视受众战略等八章内容。

<<中国广播电视发展战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>