

<<播音主持专业基础知识>>

图书基本信息

书名：<<播音主持专业基础知识>>

13位ISBN编号：9787810852012

10位ISBN编号：7810852019

出版时间：2003-08-01

出版时间：北京广播学院出版社

作者：闵惠泉

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<播音主持专业基础知识>>

内容概要

《全国播音员主持人持证上岗资格考试教材：播音主持专业基础知识》根据国家广播电影电视总局广播影视从业人员资格管理领导小组审定的考试大纲，组织编写了播音员主持人持证上岗资格考试教材：《播音主持专业基础知识》和《播音主持专业理论与实践》。教材的编写工作得到了北京广播学院的大力支持。

<<播音主持专业基础知识>>

书籍目录

绪论第一编 广播电视基本法规、规章第一章 广播电视管理条例广播电视管理条例(1997年8月11日)附录：
《广播电视管理条例》辅导讲座第二章 广播电视节目管理第一节 节目审查(2件)关于加强广播电台、电视台、有线电视台播出管理的通知(1996年6月20日)关于迅速建立健全广播电视宣传监督管理机制的通知(2002年8月16日)第二节 节目制作、引进、合作(10件)关于制作播出理论、文献电视专题片暂行规定的实施办法(1999年3月30日)关于引进、播出境外电视节目的管理规定(1994年2月3日)关于进一步加强和改进境外影视剧引进和播出管理的通知(1995年8月28日)关于加强广播电视节目电影片进口管理的通知(2000年2月24日)关于接收境外卫星电视节目管理的有关问题的通知(1995年11月23日)关于加强动画片引进和播放管理的通知(2000年3月20日)关于台湾电视从业人员来大陆摄制节目的管理办法(1994年1月21日)关于加强对聘请港、澳、台从业人员参与广播电视节目制作管理的通知(1999年8月10日)关于进一步加强港澳台从业人员参与广播电视节目制作管理的通知(2002年2月6日)关于外国人参加广播影视节目制作活动管理规定(1999年5月21日)第三节 谈话节目、综艺晚会节目、直播节目(5件)关于进一步办好电视谈话类节目的通知(2000年9月1日)关于转发中央电视台《关于加强综艺晚会制作播放管理的若干规定》的通知(2000年7月4日)附录：关于加强综艺晚会制作播放管理的若干规定关于加强广播电视群众参与的直播节目管的通知(1999年11月9日)群众参与的广播电视直播节目管理暂行办法(1999年12月2日)关于进一步加强群众参与的广播电视直播节目管理的紧急通知(2002年3月6日)第四节 广告(5件)关于进一步加强广播电视广告宣传管理的通知(1997年2月19日).....第二篇 相关法律法规第三篇 新闻理论与业务后记

<<播音主持专业基础知识>>

章节摘录

1.对受众个人的影响。

主要体现在使受众通过接收、理解信息，了解、认识外界事物，从而改变自己的思想、态度，乃至采取一定的行动上。

受众只有接收、理解了信息，才有可能改变自己的思想、态度和行动。

这与受众个人的心理因素、接收传播的社会环境、传播的信息内容和形式都有直接的关系。

2.对群体的影响。

群体一般都有某种共同的需求或认知倾向，其成员受到制约，因而群体是影响受众接受传播的重要社会因素。

如果媒介所传播的信息与某个群体的期待相符，就容易为这一群体及其成员接受；否则，即使一个群体中的某些成员对传播的信息有同感，迫于群体的压力，出于从众心理，难以明确自己的立场，改变态度和行为。

新闻传播媒介如果要施加影响，需要从这样几个方面努力：争取群体中的“意见领袖”的支持；争取群体中为数较多的成员的认可；对传播的信息进行反复宣传，形成一定的社会舆论。

3.对整个社会的影响。

综合国内外传播学者对大众传播社会功能的研究成果，我们认为，新闻传播的社会功能是：传播新闻信息；反映、指导社会舆论；传播文化知识；提供娱乐和社会服务。

从对整个社会的影响来看，传播对整个社会的发展起着推导、促进作用：在政治上，作为维系社会制度、社会关系和活动机制的纽带，监视国内外社会环境的变化，引导社会舆论，从而维护社会的正常运转和推动社会的进步；在经济上，传播各种经济消息，介绍先进的技术、经验，从而促进经济的交往和发展；在文化教育上，丰富人们的精神文化生活，培养人们高尚的道德情操，从而建立起良好的社会行为准则，并使优秀的社会文化能够代代传承……

<<播音主持专业基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>