

<<数字电视广告>>

图书基本信息

书名：<<数字电视广告>>

13位ISBN编号：9787810852678

10位ISBN编号：7810852671

出版时间：2004-2

出版时间：北京广播学院出版社

作者：冯广超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字电视广告>>

内容概要

全书共分为四部分。

第一部分“认识数字电视”：第一章“数字电视导论”对数字电视的定义、发展历史等进行了介绍；第二章“数字电视的形式”对目前数字电视网络运营商（主要是以有线网络的数字电视）提供的各种节目、业务进行了归纳和总结，包括高清晰度电视、数据广播、VOD、互动电视、短信互动电视、以Tivo为代表的个人电视、增强电视等。

为了让读者更好地了解数字电视广告的本源，我们在第二部分介绍了数字电视技术，其中第三章主要是数字电视广告技术最基础的知识——数字电视压缩、编码技术；第四章介绍了目前在国际上应用较为广泛的HFC网络技术；第五章介绍了数字电视传统技术中的信道复用和调制技术；第六章列举了接收数字电视节目和服务的数字电视机、机顶盒、有线调制解调器（CableModem）等各种终端设备，其中重点对机顶盒的各种软、硬件技术构成进行了深入的介绍；第七章探讨了数字电视台技术运营和管理的问题，从系统的角度对整个数字电视技术进行了整合研究。

<<数字电视广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>