<<影响力的互动>>

图书基本信息

书名：<<影响力的互动>>

13位ISBN编号：9787810853057

10位ISBN编号：7810853058

出版时间：2004-4

出版时间：人民出版

作者：凯瑟琳·霍尔·贾米森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影响力的互动>>

内容概要

本书重点锁定在大众传播活动中传授双方的“互动行为”上。
从新闻、广告、政治的视角，提出了大众媒介对人类日常生活的影响力等内容。

<<影响力的互动>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>