第一图书网, tushu007.com

<<造桥者说>>

图书基本信息

书名：<<造桥者说>>

13位ISBN编号：9787810853606

10位ISBN编号：7810853600

出版时间：2004-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：陈卞知 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在分析日本大众媒体现状的过程中，本文首先概括了日本大众传媒的现状。
本文发现日本是世界上信息高度发达的国家，是信息高度垄断的国家，日本媒体制度的形成深受政府政策和法律的影响。
本文主要就报刊媒体的中国报道进行了梳理和归纳。
由于战后日本的大众传媒主要是以报纸媒体为中心而取得发展的，广播电视都隶属于报纸媒体，他们的报道姿态也基本统一。
由于广播电视媒体中国报道的节目收集存在着很大的制约 ’ 所以这里并没有就广播电视的中国报道进行分析。
日本的电影在被电视取代传播地位后其影响力大为降低，因此本文也没有对日本电影中的中国形象进行涉猎。
不过在战后日本的舆论背景交代中本文也阐述了电影媒体所发挥的作用和扮演的角色。
本文分析了战后日本的舆论基础。
它包含这样几个因素，那就是 “ 象征天皇制民主主义 ”、“ 议会制民主主义 ”、“ 自由主义 ”、“ 爱国主义 ” 和 “ 和平主义 ” 五个重要部分。

书籍目录

第一章 日本的大众传媒现状及特点第一节 信息高度发达的国家第二节 信息高度垄断的国家第三节 新闻体制的形成深受政府政策的影响第二章 舆论与战后日本人的精神坐标第一节 战后日本的自我认同第二节 “ 怎样与中国相处 ”成为世纪初的话题第三章 日本大众媒体中国报道的原点第一节 各时期日本政府的对华政策第二节 近几年日本媒体中国报道的几个关键词第四章 舆论领袖们眼中的中日关系第一节 舆论领袖与大众传媒制造的“ 厌中 ”感情第二节 相对客观的中国分析第三节 两个著名脑库的中国认识第五章 日本媒体中国报道的制度背景分析第一节 “ 不偏不党 ”的新闻精神与新闻职业道德所第二节 记者俱乐部信源的开关闸门第三节 报纸的销售体制及政府对报纸销售的管理第五节 影响日本大众媒体坐标的几个事件第六节 审议会、调查会、审查会等政权设置机构与大第七节 “ 痒痒挠 ”、“ 督导队 ”、“ 社会平衡的调剂师 ”第六章 日本报纸媒体的中国报道第一节 《朝日新闻》的中国报道第二节 《 读卖新闻》的中国报道第三节 《每日新闻》的中国报道第四节 《产经新闻》的中国报道第五节 《日本经济新闻》的中国报道第六节 《西日本新闻》的中国报道第七章 七家周刊杂志媒体的中国报道第一节 周刊杂志中国报道的内容分析第二节 周刊杂志中国报道量的分析第三节 周刊杂志所传递的中国的形象第四节 小结第八章从 “ 世界的工厂 ”到“ 中国特需 ”--日本报纸媒体中国报道的模式探讨第一节 中国加入wto前后的“ 冷处理报道 ”模式第二节 沈阳领事馆事件的“ 非理性报道 ”模式第三节 中国政治报道中的“ 下订单报道 ”模式第四节 “ 对日关系新思维 ”报道的“ 虚构报道 ”模式第五节 “ 世界的工厂 ”、“ 中国特需 ”等“ 概念化 ”模式第九章 如何看待日本主流报刊媒体的中国报道第一节 日本报纸媒体中国报道的倾向总结第二节 日本大众传媒中国报道存在的问题第三节 中国报道中负面报道较多现象背后的

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com