第一图书网, tushu007.com

<<加拿大媒介与文化>>

图书基本信息

书名：<<加拿大媒介与文化>>

13位ISBN编号：9787810854221

10位ISBN编号：7810854224

出版时间：2004年10月

出版时间：北京广播学院出版社

作者：蔡帼芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

追思望远，在北京广播学院成立50周年暨更名为中国传媒大学之际，中国传媒大学国际传播学院将近年来关于加拿大的媒介、文化及社会的相关科研成果汇集成册并命名为《加拿大媒介与文化》，初衷就是帮助读者了解加拿大的媒介与文化，促进中加文化交流，同时丰富和完善自身的学科体系建设。

这本书由21篇文章组成，分3个部分。

第一部分是《加拿大的大众媒介》，主要介绍加拿大广播、电视、报纸、杂志、互联网等大众媒介，共6篇文章。

第二部分是《加拿大的媒介与文化》，主要介绍加拿大多元文化的形成、多元文化的特色，以及此背景下的传播学者、媒介教育、女性形象、新闻报道及面临挑战，共12篇文章。

第三部分是他《加拿大的媒介与高新技术》，介绍加拿大在高新技术条件下媒体与技术的融合，共3篇文章。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com